

ENCUESTA SOBRE ADICCIONES EUSKADI 2023

EN EL ÁMBITO LABORAL
CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

OSALAN - Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales

Encuesta sobre adicciones Euskadi 2023 en el ámbito laboral con perspectiva de género



Rivera Pinto, Javier; Martín Díez, María Jesús; Gisasola Yeregi, Aitor; Zubia Ortiz de Guinea, Ana Rosa; Raposo Acevedo, Raquel



Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca de Osalan:

<https://www.katalogoak.euskadi.eus>

Lan honen bibliografia-erregistroa Osalaneko Liburutegiaren katalogoan aurki daiteke:

<https://www.katalogoak.euskadi.eus>

A catalogue record of this book is available in the catalogue of the Library of Osalan:

<https://www.katalogoak.euskadi.eus>

Agradecimientos:

Aldasoro Unamuno, Elena;

Saizarbitoria Madalen;

Echebarria Gonzalez de Garibay, Luis Javier.

- Título:** Encuesta sobre adicciones Euskadi 2023 en el ámbito laboral con perspectiva de género
- Edición:** 1ª edición, noviembre 2025.
- Tirada:** 30 ejemplares.
- ©** Administración de la Comunidad Autónoma de Euskadi / Euskadiko Autonomia Erkidegoko Administrazioa.
OSALAN-Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales / Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskal Erakundea.
- Edita:** OSALAN-Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales / Laneko Segurtasun eta Osasunerako Euskal Erakundea.
Camino de la Dinamita, s/n - 48903 Barakaldo (Bizkaia).
- Internet:** www.osalan.euskadi.eus
- Autoría:** Rivera Pinto, Javier; Martín Díez, María Jesús; Gisasola Yeregi, Aitor; Zubia Ortiz de Guinea, Ana Rosa; Raposo Acevedo, Raquel.

Fotocomposición e Impresión: Editorial MIC · www.editorialmic.com

Depósito legal: LG BI 1295-2025

Encuesta sobre adicciones Euskadi 2023 en el ámbito laboral con perspectiva de género

**Rivera Pinto, Javier; Martín Díez, María Jesús; Gisasola Yeregi, Aitor;
Zubia Ortiz de Guinea, Ana Rosa; Raposo Acevedo, Raquel**



ÍNDICE

Presentación	8
1. Introducción, metodología y estructura del informe.....	9
1.1 Introducción.....	9
1.2 Metodología.....	10
1.2.1 Diseño muestral.....	11
1.2.2 Trabajo de campo.....	14
1.3 Estructura del informe	14
2. Resultados por variables	15
2.1 Edad.....	15
2.2 Tipo de jornada: regular o relevo.....	16
2.3 Jornada de noche/día.....	16
2.4 Estudios.....	17
2.5 Situación laboral.....	17
2.6 Tipo de trabajo.....	18
2.7 Personas a su cargo	19
2.8 Tiempo de dedicación a personas a su cargo.....	20
2.9 Formación sobre adicciones en la empresa	21
3. Resultados por sustancias	22
3.1 Consumo de alcohol diario.....	22
3.1.1 Edad.....	22
3.1.2 Tipo de jornada: regular o relevo.....	23
3.1.3 Jornada de noche/día	24
3.1.4 Situación laboral.....	25
3.1.5 Tipo de empleo	26
3.1.6 Estudios.....	28
3.1.7 Personas a su cargo.....	29
3.1.8 Tiempo de dedicación a personas a cargo.....	30
3.1.9 Resultados consumo alcohol diario.....	31
3.2 Consumo de cannabis	32
3.2.1 Edad.....	32
3.2.2 Tipo de jornada: regular o relevo	34
3.2.3 Jornada de noche/día	36
3.2.4 Empleo	37
3.2.5 Tipo de empleo.....	39

3.2.6 Estudios.....	42
3.2.7 Personas a su cargo.....	43
3.2.8 Tiempo de dedicación a personas a su cargo.....	45
3.2.9 Resultados cannabis.....	46
3.3 Tabaco diario.....	48
3.3.1 Edad.....	48
3.3.2 Tipo de jornada: regular o relevo	49
3.3.3 Jornada noche/día	50
3.3.4 Situación laboral.....	52
3.3.5 Tipo de empleo.....	53
3.3.6 Estudios.....	54
3.3.7 Personas a su cargo.....	55
3.3.8 Tiempo a cargo	56
3.3.9 Resultados tabaco.....	57
3.4 Psicofármacos	58
3.4.1 Edad.....	58
3.4.2 Tipo de jornada: regular o relevo	59
3.4.3 Jornada de noche/día	60
3.4.4 Empleo.....	61
3.4.5 Tipo de empleo.....	62
3.4.6 Estudios	63
3.4.7 Personas a su cargo	64
3.4.8 Tiempo de dedicación a personas a su cargo.....	65
3.4.9 Resultados psicofármacos.....	66
3.5 Juego	67
3.5.1 Edad.....	68
3.5.2 Tipo de jornada: regular o relevo	69
3.5.3 Jornada de noche/día	70
3.5.4 Empleo.....	71
3.5.5 Tipo de empleo.....	72
3.5.6 Estudios.....	73
2.5.7 Personas a su cargo.....	74
2.5.8 Tiempo a su cargo.....	75
2.5.9 Resultados juego	76
Conclusiones.....	77
Anexos.....	79



Presentación

La Encuesta sobre Adicciones de Euskadi es una de las principales fuentes de información para conocer el estado de la situación del consumo de drogas y otras adicciones en la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE). Se realiza de manera periódica y recoge también la percepción de riesgo y la opinión de la población sobre las adicciones, las medidas para combatirlas y los factores sociales relacionados.

En la edición de la encuesta del año 2023 se incluyen por primera vez una serie de preguntas sobre variables del entorno laboral, así como otras relativas a la influencia de la responsabilidad del cuidado de personas y del tiempo dedicado a las tareas del hogar por parte de las personas trabajadoras, para relacionarlas con los hábitos de consumo. En este documento presentamos los resultados de la encuesta en lo relativo a este entorno laboral.

Los resultados obtenidos reflejan que el entorno laboral no solo es un espejo de los consumos presentes en la sociedad, sino que también revela que ciertas condiciones laborales o tipos de trabajo tienen un impacto significativo en estos hábitos. Es importante destacar que los hábitos de consumo varían entre hombres y mujeres, así como entre diferentes grupos de edad. Cuando se consideran factores laborales específicos, como los turnos de noche, el nivel educativo, la situación de empleo y el tipo de actividad laboral, u otros que interaccionan con ellos, tales como las responsabilidades familiares y domésticas, se observa que tienen una influencia en los patrones de consumo.

Abordar todos estos factores resalta la importancia de crear e implementar planes de prevención de adicciones en las empresas, con el fin de clarificar las responsabilidades compartidas entre todos los agentes involucrados: las empresas, las personas trabajadoras y sus representantes, así como los y las responsables de las distintas áreas de los servicios de prevención.

Cada empresa es única y, por lo tanto, los planes de prevención deben adaptarse a la realidad concreta de cada una, teniendo en cuenta la perspectiva de género para garantizar el mismo nivel de protección tanto a hombres como a mujeres.

Este documento, fruto de la estrecha colaboración entre Unidad de Salud Laboral de OSALAN y la Dirección de Salud Pública y Adicciones, pone de manifiesto la importancia del trabajo coordinado y nos anima a mantener esta línea de trabajo por el valor enriquecedor y productivo para todos los implicados en la prevención de las adicciones en la CAE.

1.

Introducción, metodología y estructura del informe

1.1 Introducción

La Encuesta sobre Adicciones de Euskadi 2023 promovida por la Dirección de Salud Pública y Adicciones del Departamento de Salud del Gobierno Vasco, permite conocer el estado de la situación del consumo de drogas y otras adicciones en la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE). Se realiza de manera periódica y recoge también la percepción de riesgo y la opinión de la población sobre las adicciones, las medidas para combatirlas y los factores sociales relacionados.

Entre las novedades que se han incorporado a la encuesta 2023 están una serie de preguntas en relación con la actividad laboral y características de la misma. El objetivo de estas preguntas era poder analizar si estas circunstancias relacionadas con el trabajo podían tener asociación con los hábitos de consumo.

Por otra parte, se han incluido preguntas para poder analizar si determinadas circunstancias extralaborales, tales como si el trabajador o la trabajadora tienen personas a su cargo y la media de horas diaria que dedican a los cuidados y a las tareas del hogar, pudieran tener asociación con los hábitos de consumo.

Este documento presenta un resumen de los datos más relevantes de las variables en relación con el trabajo en la población de 16 a 64 años. Al ser la primera vez que se incluyen dichas variables no se puede ver tendencias de consumo, pero se espera poder realizarlo en próximas encuestas. Se presentan tablas de resultados de las principales variables laborales de la Encuesta.



Los referentes de interés de la encuesta realizada en 2023 son los siguientes:

- Cuestionario de la Encuesta sobre Adicciones
- Encuesta de Adicciones de Euskadi, 2023. Avance de datos¹

Otro de los documentos de referencia es la Encuesta sobre Alcohol y otra Drogas en España, EDADES, ²realizada por el Ministerio de Sanidad dentro del Plan Nacional sobre Drogas.

1.2 Metodología

En este apartado se hace referencia a la metodología utilizada en la Encuesta sobre Adicciones de Euskadi, 2023 de cuyo informe con el avance de resultados se han extraído los datos para este estudio. Para una descripción más detallada de la metodología se remite al apartado correspondiente ENCUESTA SOBRE ADICCIONES EUSKADI 2023.

Se trata de una encuesta domiciliaria, con periodicidad variable (inicialmente bienal y quinquenal desde 2012), que forma parte del Plan Vasco de Estadística vigente actualmente. La información se recoge mediante entrevista personal con un/a encuestador/a entrenado/a y utilizando un cuestionario estructurado en el que se solicita información retrospectiva sobre el uso que hacen las personas entrevistadas de las principales drogas legales e ilegales disponibles en el mercado, y del tipo de relación que mantienen con el juego.

La encuesta está diseñada para ver la situación general de la ciudadanía vasca, por lo que, en ocasiones, el número de personas que contestan en algunas categorías de interés para la salud laboral (sectores, situación de empleo, etc.) no permite obtener valores representativos. Además, a la hora de cruzar diversas variables, en algunos casos la muestra resulta pequeña y como consecuencia, los intervalos de confianza son bastante amplios.

1 Departamento de Salud. Encuesta sobre Adicciones de Euskadi, 2023: Avance de datos. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco [consultado junio 2025]

2 Ministerio de Sanidad. Encuesta sobre Alcohol y otras drogas en España. EDADES. Madrid: Ministerio de Sanidad [consultado junio 2025]

1.2.1 Diseño muestral

La muestra utilizada en la edición 2023 de la Encuesta sobre Adicciones de Euskadi ha sido diseñada por Eustat (Euskal Estatistika Erakundea/Instituto Vasco de Estadística), a petición de la Dirección de Salud Pública y Adicciones del Departamento de Salud del Gobierno Vasco.

El marco muestral lo componía la población de 15 y más años residente en viviendas familiares ocupadas de Euskadi. Para el estudio que se presenta en este informe, se seleccionó la población de 15 a 65 años con un tamaño muestral de 1884 individuos titulares.

Con la idea de analizar variables más genéricas y con mayor representación se han agrupado algunas de las variables originales utilizadas en el cuestionario de la encuesta de adicciones 2023 como, la edad, el nivel de estudios, etc.

- **Grupos de Edad:** La población de personas en edad laboral que se ha analizado se categorizó en 3 grupos:

> 16-34

> 35-49

> 50-65

- **Nivel de estudios.** Se han establecido dos categorías.

> **Hasta Secundarios:** categoría que agrupa las siguientes:

- Sin estudios o primarios incompletos
- Estudios primarios completos
- Estudios secundarios 1ª etapa
- Estudios secundarios 2ª etapa

> **Universitarios:** categoría en la que se incluyen:

- Estudios universitarios medios
- Estudios universitarios superiores

- **Empleo.** Se han creado tres categorías

> **Con empleo:** que engloba las respuestas:

- Ocupado/a
- Con empleo, pero temporalmente ausente del mismo (baja por enfermedad, permiso maternidad o paternidad, etc.)



- > **Sin empleo:** incluyendo:
 - Estoy en paro, pero he trabajado anteriormente
 - Buscando el primer empleo
- > **Sin búsqueda de empleo:** opción que incluye las categorías de:
 - Jubilado/a, retirado/a, pensionista
 - Estudiante
 - Tareas del hogar y/o de cuidados
 - Otras situaciones de inactividad
- **Tipo de jornada.** Se diferencian las siguientes categorías:
 - > **Regular:** siempre tiene el mismo horario
 - > **Relevos:** desarrolla una actividad con horario cambiante a lo largo de la semana o el mes
- **Jornada noche/día:** considerando como turno de noche el que incluye el trabajo entre las 10 de la noche y las 6 de la mañana, se diferencian dos categorías:
 - > **Noche:** incluye las personas que realizan turno de noche bien sea de forma regular o a relevos
 - > **Día:** incluye a las personas que trabajan siempre de día, independientemente de que el horario laboral sea constante o no
- **Tipo de trabajo.** Aunque son muy amplias e incluyen condiciones laborales muy dispares dentro del mismo grupo, se crearon 7 categorías. Las categorías consideradas son:
 - > **DIRECCIÓN:** Organización, Dirección, control del trabajo
 - > **OFICINA:** tareas comerciales, contables, administrativas y otras de oficina
 - > **PRODUCCIÓN:** producción, instalación, reparación, mantenimiento, embalaje
 - > **SALUD Y ENSEÑANZA:** Tareas técnicas o científicas, salud, servicios sociales y enseñanza
 - > **PRIMARIO:** explotación y extracción de recursos naturales (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, canteras, minería...).

> **HOSTELERÍA:** hostelería, cuidado personal, transporte, limpieza o seguridad

> **Otros**

Como se indicó en la presentación se han incluido dos variables más, para analizar si estas variables extralaborales, que pueden ser factores que influyen en la actividad laboral, afectarían a los hábitos de consumo.

- **Personas a su cargo.** Se tiene en cuenta si las personas a su cargo son menores de 12 años y/o personas dependientes que viven en el hogar familiar y necesiten regularmente su atención. Se establecen dos categorías.

> **Si**

> **No**

- **Tiempo de dedicación a personas a su cargo.** Se tiene en cuenta la media de horas que los días laborables dedica de media a las tareas del hogar y cuidados de menores y/o personas. Se han establecido dos categorías en el análisis.

> **Menos de dos horas**

> **Dos horas o más**

Para obtener información sobre actividades preventivas sobre el consumo de sustancias adictivas se ha incluido una pregunta sobre si durante los últimos 12 meses, ha recibido, algún tipo de **información** facilitada u ofrecida por su empresa sobre los riesgos o la prevención del consumo de alcohol, tabaco u otras adicciones.

Las adicciones analizadas son aquellas que mayor incidencia tienen en el ámbito laboral y fueron las siguientes.

ALCOHOL

- **Alcohol diario:** se refiere al consumo a diario en los últimos 30 días. Esta variable no tiene en cuenta nivel de consumo, solo si existe o no. Se ha elegido esta categoría de consumo diario, porque se considera que puede tener relación con problemas en el ámbito laboral.

CANNABIS

- **Cannabis diario:** se refiere al consumo a diario en los últimos 30 días. Se debe tener en cuenta que debido a la larga vida media del cannabis los efectos del consumo afectarán a la jornada laboral.



- **Consumo antes del mediodía en los últimos 12 meses.** El consumo antes del mediodía puede ser un indicativo de dependencia.

TABACO

- **Tabaco:** a diario en los últimos 30 días
- **Más de 10 cigarrillos día:** a lo largo de los últimos 30 días

PSICOFÁRMACOS

- **Psicofármacos:** consumo en los últimos 30 días. Incluyen tranquilizantes, sedantes y somníferos.

JUEGO

- **Juego:** juego con dinero tanto online o presencial en los últimos 12 meses con el objetivo de ganar dinero de 2 a 5 días a la semana.

1.2.2 Trabajo de campo

El trabajo de campo se llevó a cabo por la empresa Ikertalde entre el 6 de marzo y el 20 de junio de 2023.

1.3 Estructura del informe

El presente informe presenta los resultados de la Encuesta sobre Adicciones de Euskadi de 2023 en relación con las variables laborales y se estructura en dos partes bien diferenciadas.

En la primera parte, se realiza un resumen de los principales resultados obtenidos en función de las variables relacionadas con el trabajo.

En la segunda parte, se presentan los resultados en función de las diferentes variables tanto para el consumo general como para el de las sustancias adictivas específicas.

2. Resultados por variables

En este apartado se exponen los resultados más relevantes de los datos obtenidos de la encuesta de las variables laborales analizadas, incluyendo parámetros generales como edad y sexo.

Además, se han considerado aspectos no directamente laborales pero que influyen en el desarrollo de la actividad laboral, como son los cuidados y el tiempo de dedicación a estos, para ver el impacto que puede tener en las diferentes adicciones.

En la presentación de resultados se indican con una $p < 0,05$ aquellos valores estadísticamente significativos, no indicando el valor de p en los que no son estadísticamente significativos.

2.1 Edad

La edad es un factor ligado el consumo diario de **alcohol** a mayor edad mayor proporción de personas consumidoras. En el caso de los hombres se muestran diferencias en los tres rangos de edad analizados ($p < 0,05$). Entre las mujeres se dan entre el grupo más joven y el de mayor edad ($p < 0,05$).

El porcentaje de personas consumidoras de **cannabis** es elevado en edades más jóvenes existiendo diferencias entre el grupo de 16 a 34 y el de 50 a 65 años ($p < 0,05$).

Si se compara el consumo diario de cannabis con el de alcohol en la franja de 16 a 34 años, es mayor el de cannabis (3,56%) frente al alcohol (2,78%), siendo principalmente hombres (5,89%) los consumidores diarios de cannabis y de alcohol (3,78%) en esa franja de edad.

Tanto en población general como en hombres hay un porcentaje mayor de consumidores de **cannabis antes del mediodía**, más frecuente en el grupo de 16 a 34 con respecto a los otros dos grupos de edad analizados ($p < 0,05$)

El **tabaco** es la única sustancia que no muestra asociación con la edad.

En la población general y en mujeres hay un menor consumo de **psicofármacos** en el grupo de 16 a 34 años frente a las otras dos franjas de edad ($p < 0,05$).

El consumo de **psicofármacos** es principalmente femenino salvo en los hombres de 16-34 años que presentan una proporción mayor de consumidores que las mujeres de su misma edad.

La edad tiene influencia en el **juego** con dinero, a mayor edad más porcentaje de población que juega. En la población general y en mujeres hay diferencias entre los grupos de edad de 16 a 34 años y los de 50 a 65 años ($p < 0,05$).

2.2 Tipo de jornada: regular o relevo

- Se observa que hay una mayor proporción de personas consumidoras de **alcohol, cannabis, tabaco y juego** en aquellas que realizan un trabajo a relevos, manteniéndose el patrón al desagregar por sexos.
- En el caso de los **psicofármacos**, las mujeres tienen mayor consumo cuando trabajan a relevos, pero se invierte en el caso de los hombres, con un menor porcentaje de consumidores entre quienes trabajan a relevos.

2.3 Jornada de noche/día

Con respecto al **alcohol**, las mujeres con turno de noche presentan mayor porcentaje de consumidoras que las de turno de día, e incluso mayor que los hombres con turno nocturno. Sin embargo, en la población general y en el grupo de hombres el porcentaje de personas consumidoras es mayor entre los que realizan turno de día.

En el caso del consumo diario de **cannabis** tanto la población general como los hombres tienen un mayor porcentaje de personas consumidoras entre los que realizan turno de noche. En el caso de las mujeres no se observan casos de consumo entre quienes realizan turno nocturno.

En relación con el consumo de **cannabis antes del mediodía** hay un mayor porcentaje de personas consumidoras en las que realizan turno nocturno ($p < 0,05$) y, aunque no es estadísticamente significativo, este patrón se mantiene tanto en hombres como mujeres.

El porcentaje de personas consumidoras de **tabaco** es superior entre quienes tienen turno nocturno, tanto en hombres como en mujeres. Cuando analizamos **más de 10 cigarrillos al día**, las diferencias en población general son mínimas, pero en el caso de los hombres la proporción consumidores de más de 10 cigarrillos al día es superior con turno nocturno y en las mujeres con turno de día.

Llama la atención el resultado obtenido en **psicofármacos**; frente a la idea que la gente que realiza turno nocturno es mayor consumidora de estas sustancias, en la encuesta los resultados nos indican que tanto hombres como mujeres con turno nocturno tienen menor porcentaje de personas consumidoras.

Con respecto al **juego** se observan que, aunque hay las diferencias son mínimas, el trabajo nocturno presenta un porcentaje de personas jugadoras inferior al de quienes trabajan de día. Estas diferencias se acentúan algo más al separar por sexo, no encontrando mujeres jugadoras en las que realizan turno nocturno.

2.4 Estudios

La población general y hombres con menor nivel de estudios tiene un porcentaje de consumidores más alto **tabaco** que las personas con mayor formación ($p < 0,05$). Esto no ocurre en el caso de las mujeres

Lo mismo ocurre con el consumo de **alcohol, cannabis diario y antes del mediodía, psicofármacos y juego** que es mayor tanto en hombres como en mujeres cuando el nivel de estudios es menor, pero es más acentuado en hombres.

Podemos concluir que en todas adicciones estudiadas el grupo con menor formación tiene un mayor consumo.

2.5 Situación laboral

El mayor porcentaje de personas consumidoras de **alcohol** se da en el colectivo *sin empleo*. En el caso de los hombres hay más de 10 puntos de diferencia entre el grupo *sin empleo* frente al grupo *con empleo*. Sin embargo, las diferencias en el caso de las mujeres son mínimas de un solo 1 punto.

Analizando el **consumo diario de cannabis**, el grupo de personas desempleadas presenta una mayor proporción de personas consumidoras frente al grupo *Con empleo* ($p < 0,05$). En el caso de los hombres, el grupo *sin empleo* presenta un porcentaje significativamente superior

a los grupos *Con empleo* y *Sin búsqueda de empleo* ($p < 0,05$). Sin embargo, entre las mujeres no se aprecian diferencias entre los grupos.

En referencia al **consumo de cannabis antes del mediodía**, tanto en la población general como en el caso de los hombres, indican que el porcentaje de consumidores en el grupo *sin empleo* es mayor que en los otros dos grupos ($p < 0,05$). Por otra parte, hay menos mujeres consumidoras en el grupo de sin empleo frente a los otros dos grupos ($p < 0,05$).

Hay mayor porcentaje de personas consumidoras de **tabaco** en población general y hombres entre las personas *sin empleo* frente a los otros dos grupos analizados ($p < 0,05$). Esta diferencia no se observa en el colectivo de mujeres.

El consumo de **psicofármacos** en población general es menor en el colectivo con trabajo frente a los otros dos grupos ($p < 0,05$).

Las personas *sin empleo* son las que mayor porcentaje de consumo de juego tienen, tanto en hombres como en mujeres.

Podemos concluir que en todas adicciones estudiadas el colectivo de desempleo tiene un mayor consumo. Se podría pensar que el tener trabajo sería un factor de protección frente a las adicciones, más claramente en los hombres y con un menor peso en mujeres.

2.6 Tipo de trabajo

El consumo de **alcohol** según el grupo laboral se diferencia significativamente en la población general entre el grupo de *Producción* y el de Salud y enseñanza ($p < 0,05$), siendo este último el que presenta una proporción más baja de personas consumidoras.

Analizando el tipo de trabajo y **consumo diario de cannabis**, se observa una diferencia significativa en la población general entre el grupo de *Producción* (5,94%) frente al de *Oficinas* (2,44%). No se observan diferencias significativas entre los grupos de tipo de trabajo cuando se analiza el **consumo es antes del mediodía**.

Con respecto al consumo de **tabaco**, quienes trabajan en *Producción* presentan mayor proporción de personas fumadoras, unos porcentajes superiores en comparación con otros grupos como el de *Oficina* y el de *Salud y enseñanza* ($p < 0,05$). En *Oficina* el porcentaje de mujeres consumidoras es superior al de hombres, único grupo ocupacional en el que esto sucede.

El grupo que tiene mayor porcentaje de personas que consumen **psicofármacos** es el de *Dirección*, siendo en este caso mayor el porcentaje entre los hombres. En población general, el segundo grupo es el de *Hostelería y cuidado de personas*, y destaca el colectivo femenino con un porcentaje de consumidoras 4 puntos superior al de los hombres.

El grupo que tiene más porcentaje de personas consumidoras de **juego** es *Producción*, con una importante representación masculina. El siguiente grupo es *Hostelería y cuidado de personas*, siendo en este colectivo mayor el porcentaje en mujeres consumidoras (8,51%).

Con estos resultados vemos que el grupo de *Producción*, una actividad masculinizada, es el que presenta un mayor consumo de alcohol, cannabis diario, tabaco y juego. Por otra parte, las mujeres que trabajan en *Producción* son las que tienen mayor porcentaje de consumidoras de psicofármacos (8,97%).-

2.7 Personas a su cargo

En el apartado de personas a su cargo se obtiene mayor porcentaje de personas consumidoras diarias de **alcohol** entre quienes no tienen personas a su cargo. Los porcentajes en hombres son similares en ambos grupos, pero en el caso de las mujeres hay un mayor porcentaje entre las que no tienen personas a su cargo. Una posible explicación es que no tener personas a cargo permite mayor socialización que en nuestro contexto está muy relacionado con el consumo de alcohol.

Cuando se tiene personas a su cargo el porcentaje de personas consumidoras de **cannabis** es menor tanto en el consumo diario como en el de antes del mediodía. En el caso de las mujeres con personas a su cargo no hay consumidoras antes del mediodía siendo la diferencia significativa ($p < 0,05$).

Tener o no personas a su cargo no es un factor relacionado con el porcentaje de personas que consumen **tabaco** diariamente. De hecho, apenas se aprecian diferencias ni en población general ni desagregando por sexos.

El colectivo sin personas a su cargo tiene mayor porcentaje de consumidoras de **psicofármacos** que el grupo con personas a su cargo. Este patrón se mantiene en ambos sexos.

Al contrario, ocurre con el consumo de **juego**, donde el porcentaje es mayor en el colectivo que tiene personas a su cargo, tanto en hombres como en mujeres.

Con respecto a tener o no personas a su cargo, no existe un patrón homogéneo de consumo. Si se tiene personas a su cargo se observa un porcentaje mayor de personas consumidoras de juego, pero menor de alcohol, cannabis y psicofármacos. Por otra parte, no parece que este factor esté asociado al consumo de tabaco.

2.8 Tiempo de dedicación a personas a su cargo

- Si se valora el tiempo que se dedica a los cuidados, a más tiempo de dedicación mayor porcentaje de personas consumidoras de **alcohol**. La diferencia es un poco mayor en hombres.
- El porcentaje de personas consumidoras habituales de **cannabis** es menor entre quienes dedican dos o más horas a tareas de la casa o cuidado de personas que entre quienes dedican menos tiempo. Lo mismo ocurre con el consumo de **cannabis antes del mediodía**: el porcentaje es menor en quienes dedican 2 o más horas a tareas que en quienes lo hacen menos tiempo.

El patrón se invierte con el consumo de **tabaco**, hay un porcentaje un poco más alto de personas fumadoras entre quienes dedican 2 o más horas al su cuidado, tanto en mujeres como en hombres.

- El consumo de **psicofármacos** en la población general se podría relacionar con el tiempo de dedicación a las personas a su cargo: a mayor dedicación mayor porcentaje de personas consumidoras.
- Tanto en hombres como en mujeres el porcentaje de personas trabajadoras con personas a su cargo que consumen **juego** es mayor que las que no tienen personas a su cargo.

Con respecto al tiempo de dedicación a personas a su cargo, a mayor tiempo de dedicación a los cuidados mayor consumo de alcohol, tabaco, psicofármacos y juego. Solamente se observó una proporción inferior de consumidores y consumidoras con respecto a quienes cuidan menos de 2 horas, en el caso del cannabis.

2.9 Formación sobre adicciones en la empresa

De la encuesta se deduce que son pocas las empresas que ofrecen formación sobre prevención de las adicciones. De los 1884 personas encuestadas, sólo 140 declararon haber recibido formación sobre este tema. Alrededor del 10,3% de los hombres frente al 6,5% de las mujeres.

3.

Resultados por sustancias

En los resultados que se presentan a continuación, cuando las diferencias sean estadísticamente significativas se incluirá la expresión ($p<0,05$).

3.1 Consumo de alcohol diario

3.1.1 Edad

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
16-34	3,85	1,63	2,78
35-49	11,32	5,18	8,21
50-65	27,39	9,01	17,90

Tabla 1. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según la edad

De forma genérica se observa que a medida que aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que consumen bebidas alcohólicas a diario. Esta tendencia se mantiene tanto en hombres como en mujeres.

- En el caso de los hombres, los tres grupos de edad considerados muestran diferencias significativas entre sí, destacando el 3,85% de personas en el rango 16-34 años frente al 27,39% de aquellos con una edad comprendida entre los 50-65 años ($p<0,05$).
- En el caso de las mujeres las diferencias sólo son significativas entre el grupo de 16-34 años (1,65%) y el de 50-65 (9,01%) ($p<0,05$), si bien el grupo intermedio presenta un porcentaje (5,18%) que sigue marcando una tendencia creciente a medida que aumenta la edad.

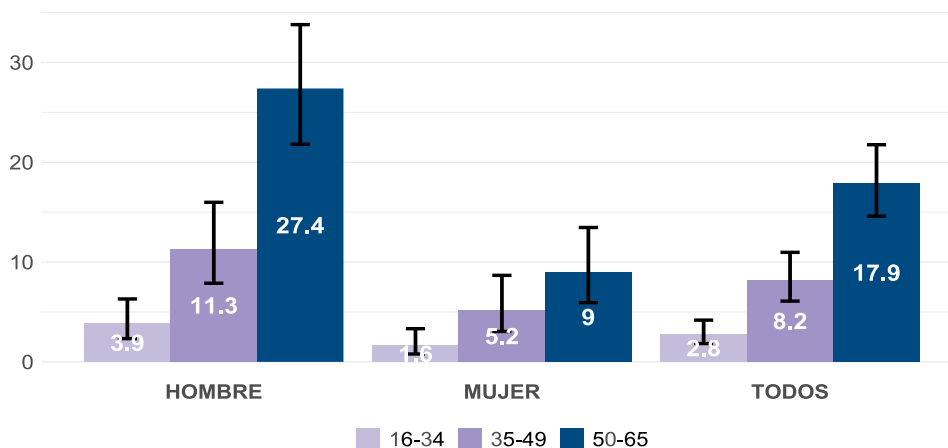


Gráfico 1. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según la edad

3.1.2 Tipo de jornada: regular o relevo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Regular	14,53	5,13	9,70
Relevo	15,29	7,59	12,30

Tabla 2. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada

Pese a no apreciarse diferencias significativas (ni de forma genérica ni separando por sexo), el porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en los 30 días previos a la encuesta fue superior entre quienes trabajan a relevo (12,30%) que quienes tienen una jornada regular (9,70%).

- En el caso de los hombres las diferencias entre ambos grupos son mínimas: (14,53% para quienes tienen jornada regular y 15,29% para quienes trabajan a relevo)
- Entre las mujeres las diferencias son algo más pronunciadas: (5,13% entre quienes tienen una jornada regular y 7,59% entre quienes tienen un trabajo a relevo)

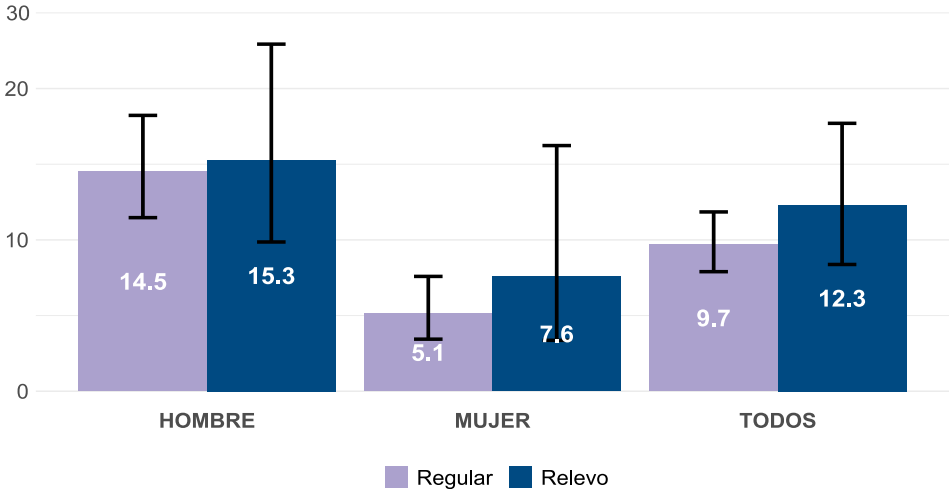


Gráfico 2. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según tipo de jornada laboral

3.1.3 Jornada de noche/día

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Día	15,87	5,21	10,36
Noche	7,85	10,23	8,49

Tabla 3. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según jornada nocturna

Sin haber diferencias significativas ente quienes trabajan de día y quienes lo hacen de noche, el porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria los 30 días previos a la encuesta fue superior en las personas que lo hicieron siempre de día (10,36%) que quienes no (8,49%).

Sin embargo, existe un patrón inverso entre sexos. Mientras que, en el caso de las mujeres, la proporción de consumidoras a diario es superior en aquellas que en algún momento desempeñaron su labor de noche: 10,23% versus 5,21% en quienes trabajaron de día, entre los hombres, el porcentaje es mayor en los que trabajaron siempre de día (15,87% versus 7,85%).

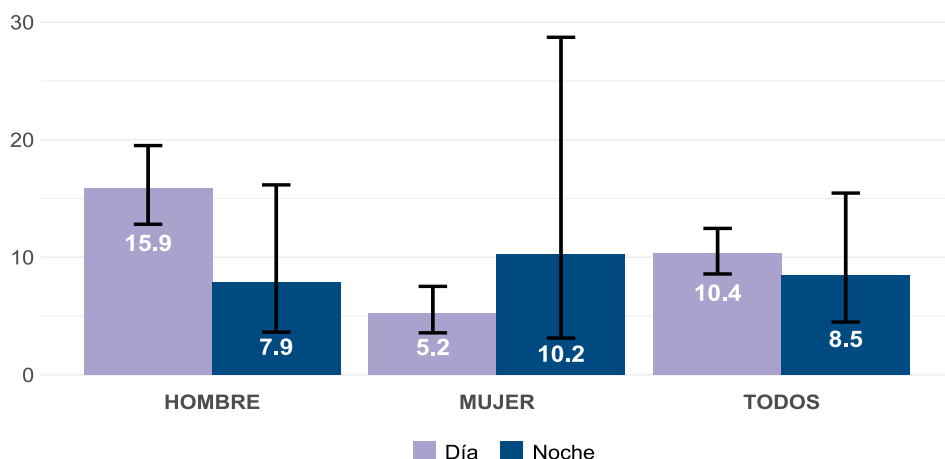


Gráfico 3. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según jornada diurna o nocturna

3.1.4 Situación laboral

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Con empleo	14,06	5,40	9,79
Sin búsqueda de empleo	12,68	5,59	8,84
Sin empleo	22,65	6,25	14,80

Tabla 4. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según situación laboral

Pese a no haber diferencias significativas en la población general, el porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria los 30 días previos a la entrevista fue superior en aquellas en situación de desempleo (14,80%) que quienes tienen empleo (9,79%) y quienes sin tenerlo no andan en búsqueda de trabajo (8,84%).

Diferenciando según el sexo, en el caso de las mujeres apenas se aprecian diferencias, mientras que entre los hombres se mantiene el patrón general, siendo el grupo *sin empleo* el que presenta un porcentaje bastante más elevado (22,65%) que el observado en el grupo de hombres *Con empleo* (14,06%) y *Sin búsqueda de empleo* (12,68%).

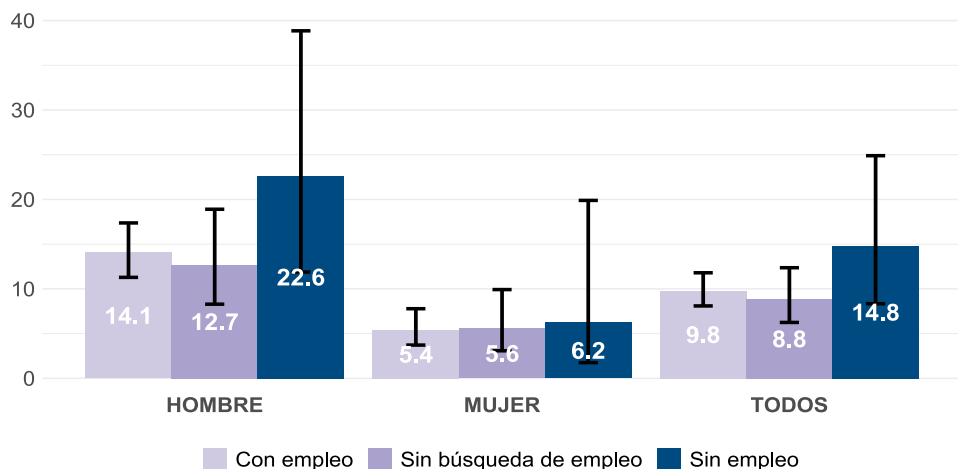


Gráfico 4. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según la situación laboral

3.1.5 Tipo de empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
A. Dirección	19,73	3,81	15,34
B. Oficina	15,20	5,58	9,42
C. Producción	15,19	8,86	14,52
D. Salud y enseñanza	11,22	3,24	5,35
E. Primario	20,55	0,00	19,54
F. Hostelería y cuidado de personas	13,34	7,12	9,80
G. Otros	0,00	9,63	5,04

Tabla 5. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo

De forma general, si bien es el grupo del sector *Primario* (19,54%) el que presenta un mayor porcentaje de personas consumidoras diarias de alcohol, al haber únicamente

11 personas encuestadas, es un resultado con una gran variabilidad. De igual manera destacan por sus valores elevados los grupos de *Producción* (14,52%) y *Dirección* (15,34%). Sin embargo, es el grupo de *Producción* (15,20%) el que presenta diferencias significativas con el grupo *Salud y enseñanza* (5,35%).

Al separar el estudio por sexo las diferencias entre grupos se diluyen, pero a excepción del grupo *Otros*, en el resto el porcentaje de consumidores diarios en hombres es superior al de mujeres. Los grupos con mayor proporción media de consumo diario son:

- En el caso de los hombres: *Dirección* (19,73%) seguido de *Oficina* (15,20%) y *Producción* (15,19%)
- En el caso de las mujeres: *Otros* (9,63%) seguido de *Producción* (8,86%) y *Hostelería y cuidado de personas* (7,12%)

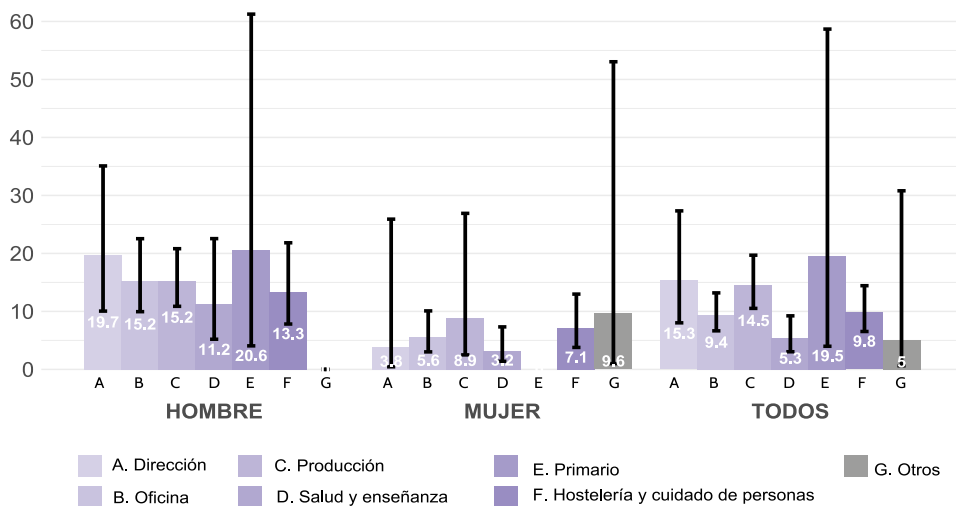


Gráfico 5. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo

3.1.6 Estudios

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Hasta secundarios	15,58	5,60	11,01
Universitarios	10,73	5,32	7,53

Tabla 6. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el nivel de estudios

Sin haber diferencias significativas, el grupo de personas con estudios *Hasta secundarios* presenta un mayor porcentaje de personas consumidoras de alcohol de forma diaria (11,01%) que aquellas con estudios *Universitarios* (7,53%).

Separando por sexo, en hombres se mantienen las diferencias en media (15,58%) para aquellos con estudios hasta secundarios y un (10,73%) en quienes tienen estudios universitarios. En las mujeres por el contrario las diferencias son sólo de 0,3 puntos entre un grupo y otro.

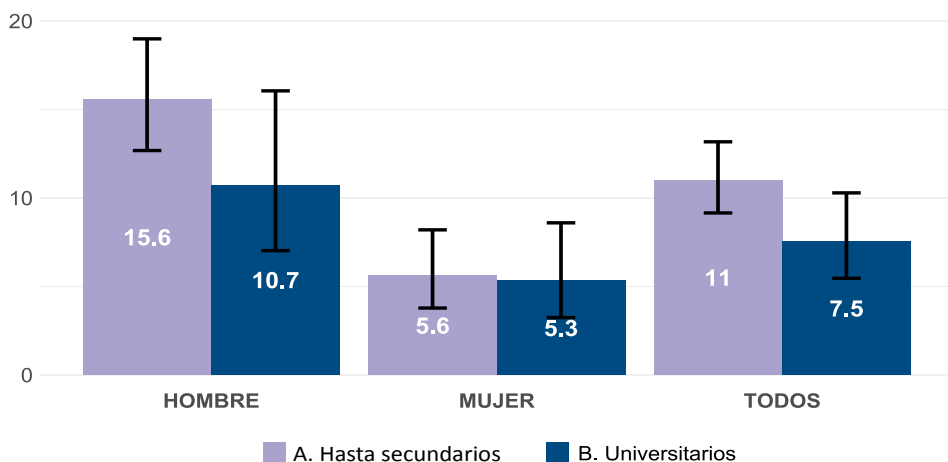


Gráfico 6. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según tipo de estudios cursados

3.1.7 Personas a su cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
NO	14,18	6,54	10,33
SI	14,41	2,83	8,62

Tabla 7. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según personas a cargo

El porcentaje medio de personas con consumo diario de alcohol en los 30 días previos a la encuesta fue ligeramente superior en quienes no tenían otras a su cargo (10,33%) respecto a quienes sí las tenían (8,62%), pero en ningún caso significativo.

Llama la atención el diferente perfil observado entre hombres y mujeres. En el caso de los hombres, la proporción en cuidadores y no cuidadores es prácticamente la misma. No obstante, entre las mujeres, a pesar de no ser significativas, existen casi 4 puntos de diferencia entre quienes no cuidan (2,83%) y las cuidan (6,54%).

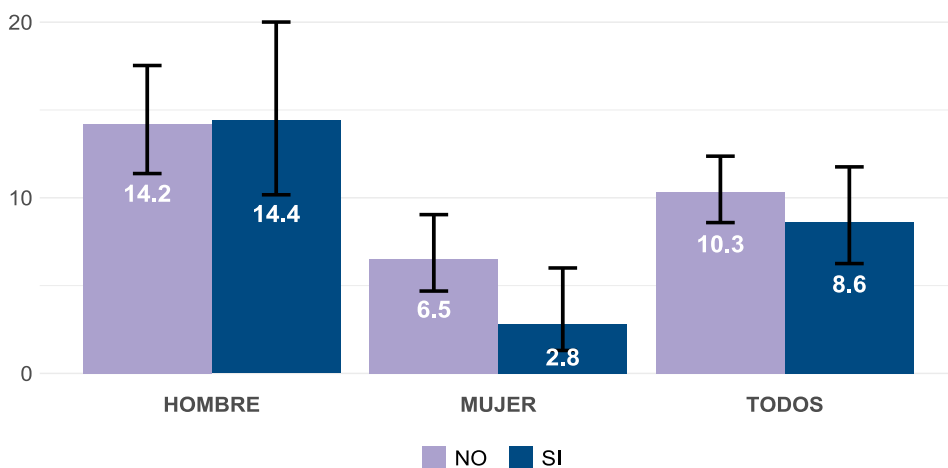


Gráfico 7. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo

3.1.8 Tiempo de dedicación a personas a cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Menos de 2h	13,57	5,38	9,90
2h o más	16,21	5,64	9,71

Tabla 8. Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según tiempo dedicado a tareas domésticas y cuidado de personas

No hay diferencias significativas en el porcentaje de personas que consumieron alcohol diariamente entre quienes dedican más de 2h a cuidado de personas y tareas domésticas (9,71%) que quienes lo hacen menos tiempo (9,90%). Dentro de cada sexo, tampoco son reseñables las diferencias entre los 2 grupos de dedicación, aunque los datos sean más similares en mujeres (5,64% frente a 5,38%) que en hombres (16,21% frente a 13,57%). En todo caso, el consumo diario, independientemente del tiempo de dedicación, es muy superior en hombres.

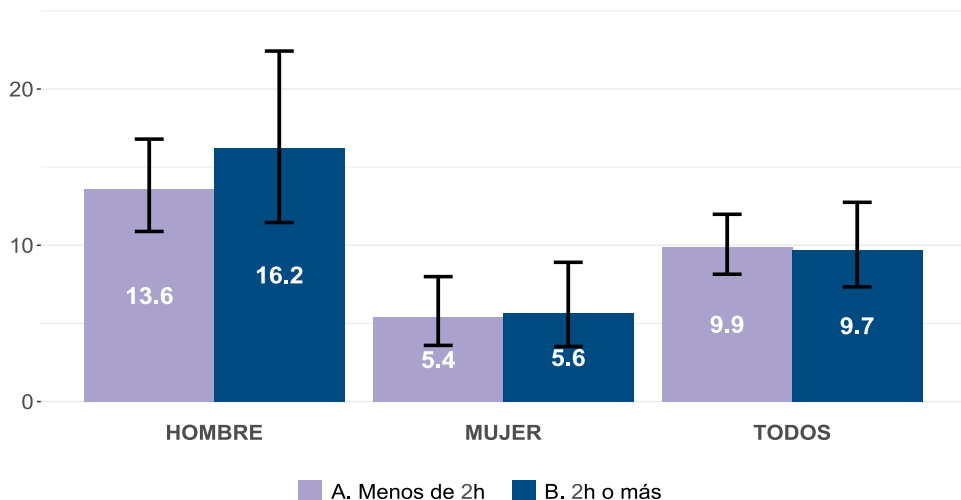


Gráfico 8. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

3.1.9 Resultados consumo alcohol diario

- El consumo diario de alcohol está más extendido en hombres que en mujeres.
- Se ha observado que la edad es un factor determinante del consumo diario de alcohol, donde a medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de personas consumidoras. En el caso de los hombres se muestran diferencias estadísticamente significativas en los tres rangos de edad analizados ($p < 0,05$). Entre las mujeres estas diferencias significativas se dan entre el grupo más joven y el de mayor edad.
- En el consumo diario de alcohol las personas que trabajan a relevos tienen un porcentaje mayor de personas consumidoras que con turno regular, sin ser estadísticamente significativo.
- Aunque sin resultados estadísticamente significativos, se ha observado que entre las mujeres con turno de noche existe un mayor porcentaje de consumidoras que entre las de turno de día, e incluso este porcentaje es también mayor que el de los hombres con turno nocturno. En el caso de los hombres el patrón se invierte y el porcentaje de consumidores es mayor entre los que realizan turno de día.
- En el grupo de actividad laboral, no se han encontrado diferencias estadísticamente significativas, pero sí se observa que en los hombres en situación de desempleo el porcentaje de consumidores es mayor que los que tienen empleo con una diferencia de 8 puntos, sin embargo, estas diferencias son mínimas entre las mujeres con menos de un punto de diferencia.
- Se observó una diferencia estadísticamente significativa en población general al analizar el consumo según el grupo laboral, en concreto, entre el grupo de *Producción* y las personas pertenecientes al grupo de *Salud y enseñanza*, siendo estos últimos quienes presentan la proporción más baja de personas consumidoras.
- A menor nivel educativo se da mayor porcentaje de personas consumidoras, no siendo significativo.
- En el apartado de personas a su cargo no se encuentran diferencias significativas, pero se observa un mayor porcentaje de consumidoras en quienes no tienen personas a su cargo. Los porcentajes en hombre son similares, con o sin personas a su cargo, pero en el caso de las mujeres hay un mayor porcentaje en las que no tienen personas a su cargo.

- Si se valora el tiempo que se dedica a los cuidados, solamente entre los hombres se aprecia un mayor consumo en aquellos que cuidan 2 o más horas diarias. Entre las mujeres, la proporción es muy similar

3.2 Consumo de cannabis

Se han analizado dos condiciones diferentes de consumo:

- **Cannabis diario:** se refiere a consumo en los últimos 30 días
- **Consumo antes del medio día**

3.2.1 Edad

	DIARIO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
16-34	5,89	1,06	3,56	7,13	2,94	5,11
35-49	4,09	0,50	2,27	1,87	1,15	1,51
50-65	0,93	1,37	1,16	1,36	0,49	0,91

Tabla 9. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes, por sexo y edad

El consumo diario de cannabis disminuye según aumenta la edad. En el caso de los hombres hay diferencias significativas entre el grupo de 16-34 años (5,89%) y el de 50-65 (0,93%) con el grupo intermedio (4,09%) ($p < 0,05$), marcando una tendencia decreciente a medida que aumenta la edad.

Llama la atención que en la población general de 16 a 34 años el porcentaje de personas consumidoras de cannabis (3,56%) es superior al del alcohol (2,78%), que es la droga más normalizada en nuestro entorno. Sin embargo, a partir de los 35 años el porcentaje de personas consumidoras de alcohol aumenta de forma importante y disminuye claramente en el caso del cannabis. Este mayor porcentaje de personas

consumidoras en la franja de edad, de 16 a 34^a años, se da principalmente en los hombres (5,89%) con porcentajes superiores al alcohol (3,85), no siendo así en mujeres donde el porcentaje de mujeres consumidoras de cannabis (1,06%) es menor que en el alcohol (1,63%).

Sin que sean resultados estadísticamente significativos, otro dato llamativo es el porcentaje de mujeres consumidoras de cannabis a diario en la franja de 50 a 65 años, valor superior al de la población general y al de los hombres, algo que no se da ni en el alcohol ni en el tabaco.

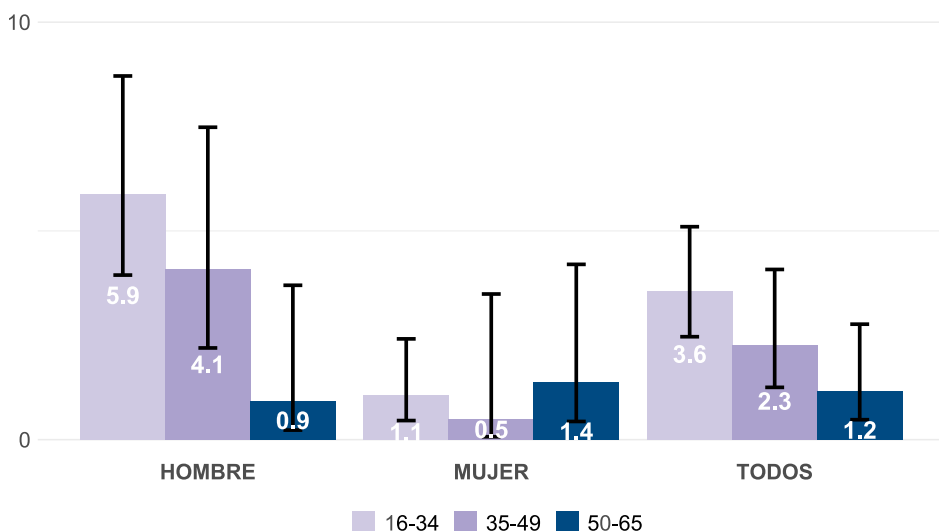


Gráfico 9. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días, según edad y sexo

El hábito de consumir cannabis antes del mediodía puede ser un indicativo indirecto de dependencia y se observa que disminuye claramente con la edad. El grupo de edad de 16-34 años presenta una proporción de personas consumidoras significativamente mayor con respecto a los otros 2 grupos de edad en hombres y en población general. En el caso de las mujeres, a diferencia del consumo diario, en el consumo antes del mediodía se aprecia un descenso a medida que avanza la edad.

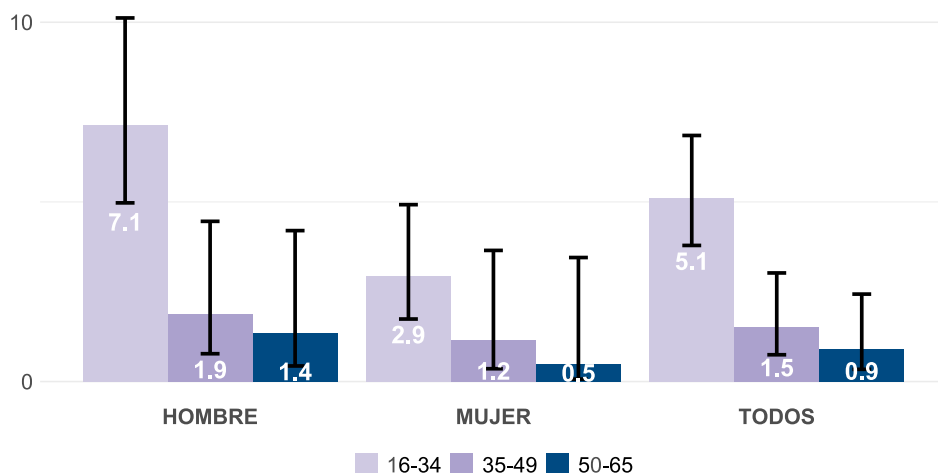


Gráfico 10. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según la edad

3.2.2 Tipo de jornada: regular o relevo

	DIARIO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Regular	3,40	0,37	1,84	2,56	1,14	1,83
Relevo	6,36	0,00	3,89	6,33	0,91	4,23

Tabla 10. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tipo de jornada laboral

En el trabajo a relevos no se detectan diferencias significativas entre quienes tienen un horario regular y quienes trabajan a relevo. No obstante, cabe destacar tanto en población general como en el caso particular de los hombres, una mayor proporción de personas consumidoras por parte de quienes trabajan a relevo que de quienes tienen un horario regular.

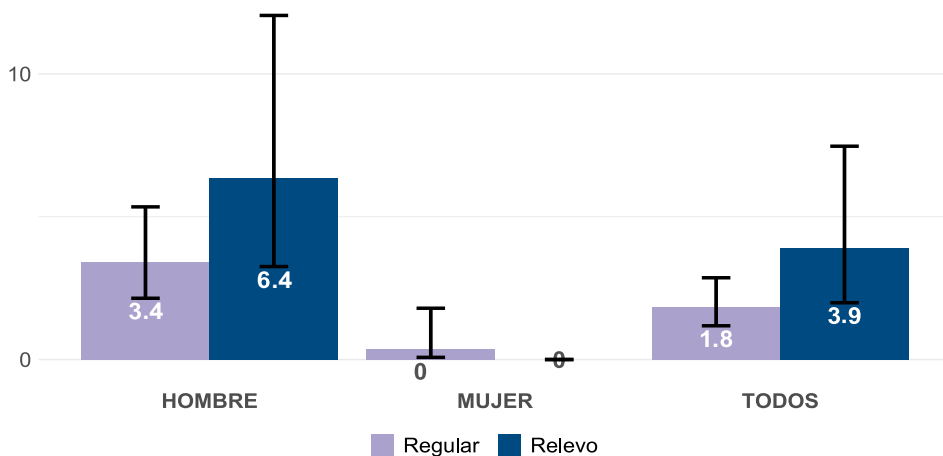


Gráfico 11. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tipo de jornada laboral

Cuando se analiza el consumo de cannabis antes de mediodía, los resultados son similares, un porcentaje mayor en quienes trabajan a relevo (4,23%) que quienes no lo hacen (1,83%). A diferencia del consumo diario, hay un pequeño porcentaje de mujeres consumidoras.

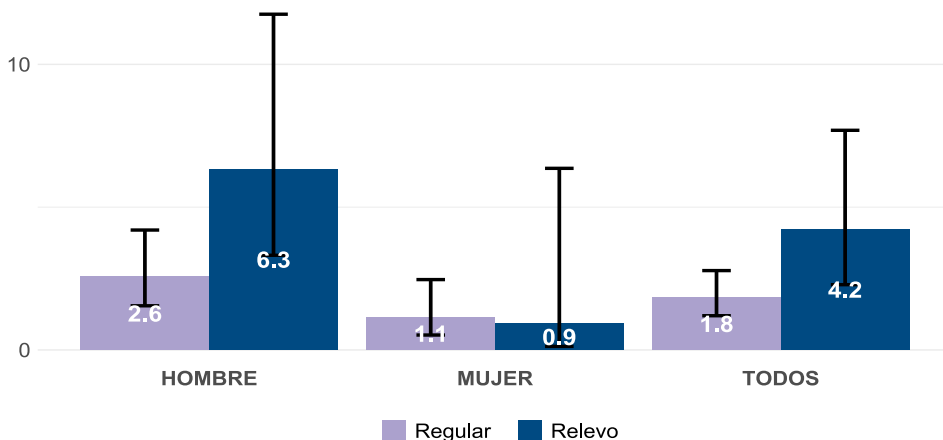


Gráfico 12. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes del mediodía según el tipo de jornada laboral

3.2.3 Jornada de noche/día

	DIARO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Día	3,49	0,34	1,86	2,68	1,03	1,83
Noche	7,25	0,00	5,32	7,44	2,37	6,09

Tabla 11. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según jornada diurna o nocturna

Pese a no detectarse diferencias significativas, en población general, el consumo diario de cannabis es mayor en personas que trabajan de noche (5,32%) que quienes lo hacen de día (1,83%). Desagregando por sexo, la tendencia es la misma en hombres, no así en mujeres, donde no se detectan casos de consumo.

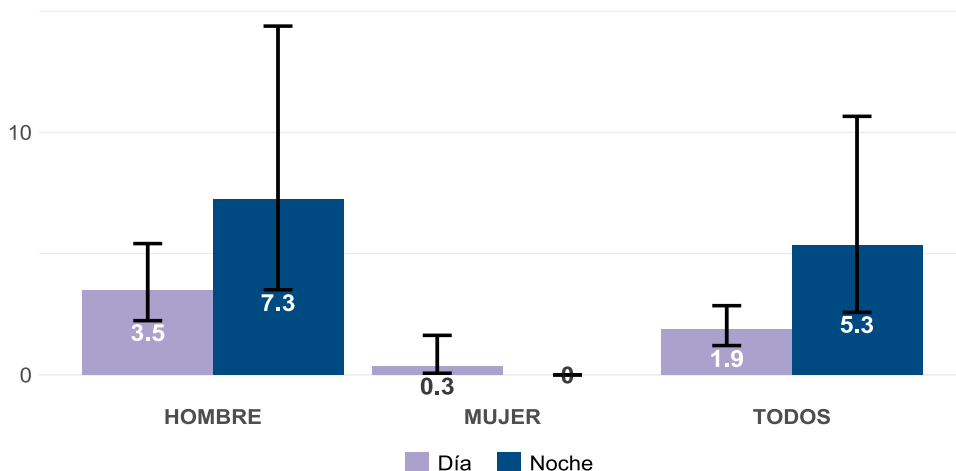


Gráfico 13. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tipo de jornada diurna o nocturna

Cuando se analiza el consumo antes del mediodía en la población general, se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre las personas que realizan turno nocturno (6,09%) y quienes trabajan de día (1,83%) ($p < 0,05$). Desagregando por sexo los resultados dejan de ser estadísticamente significativos, pero se mantiene el patrón de un mayor porcentaje de consumidores entre las personas trabajadoras con horario nocturno.

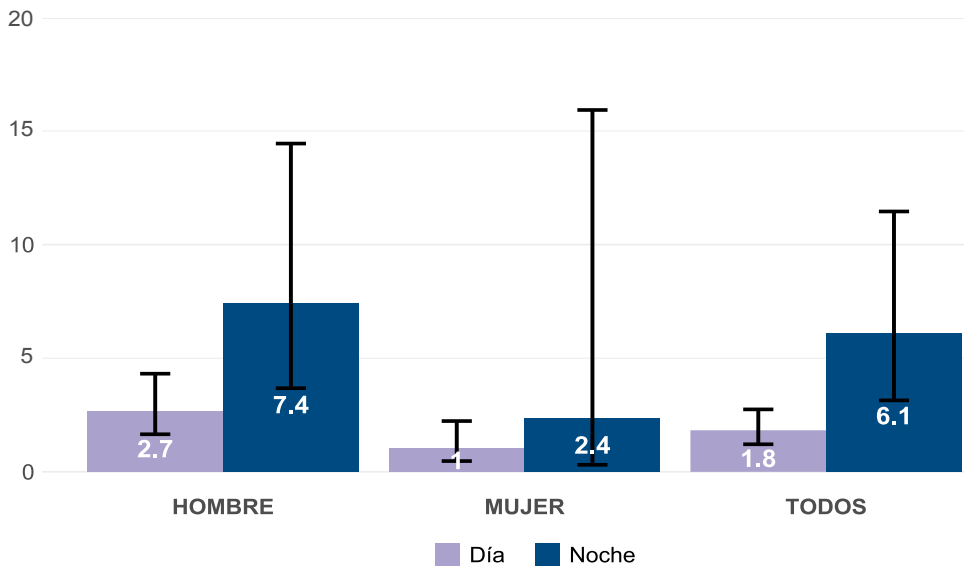


Gráfico 14. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según jornada diurna o nocturna

3.2.4 Empleo

	DIARIO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Con empleo	3,34	0,34	1,86	2,33	1,18	1,76
Sin búsqueda de empleo	2,02	2,82	2,45	3,14	2,48	2,78
Sin empleo	13,36	0,63	7,26	17,34	0,00	9,04

Tabla 12. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según la situación laboral

De forma general, y con una importante diferencia, el mayor porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma habitual se da entre las personas Sin empleo, mostrando diferencias significativas con respecto al grupo Con empleo ($p<0,05$). En el caso de los hombres el grupo Sin empleo (13,36%) presenta un

porcentaje significativamente superior a los grupos *Con empleo* (3,34%) y *Sin búsqueda de empleo* (2,02%) ($p<0,05$). Entre las mujeres no se aprecian diferencias significativas entre los grupos.

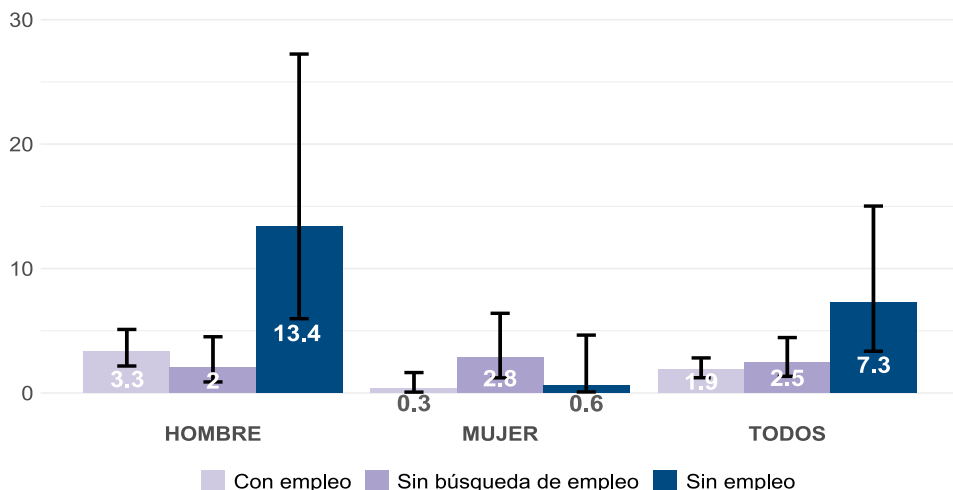


Gráfico 15. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según la situación laboral

En referencia al consumo antes del mediodía, las diferencias significativas se dan entre los siguientes grupos:

- Tanto en la población general como en el caso de los hombres, el porcentaje de consumidores en el grupo *Sin empleo* es mayor que los otros dos grupos ($p<0,05$)
- En el caso de las mujeres el orden difiere, pero las prevalencias son mucho menores, y son las que *no buscan empleo* las que presentan un porcentaje superior en comparación con los otros grupos ($p<0,05$).

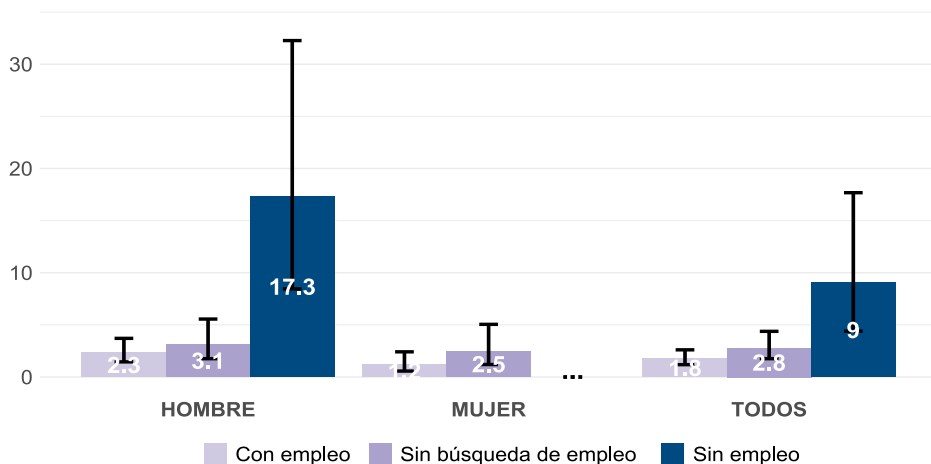


Gráfico 16. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según la situación laboral

3.2.5 Tipo de empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
A. Dirección	7,18	0,00	5,20
B. Oficina	2,44	0,00	0,97
C. Producción	5,94	0,00	5,31
D. Salud y enseñanza	2,86	0,26	0,95
E. Primario	0,00	0,00	0,00
F. Hostelería y cuidado de personas	2,23	0,97	1,51
G. Otros	0,00	0,00	0,00

Tabla 13. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tipo de empleo

En la población general se detectan diferencias significativas entre el grupo de personas que trabajan en *Producción* (5,31%) y *Oficina* (0,97%) ($p<0,05$).

A pesar de la variabilidad existente debida a la muestra, cabe resaltar que:

- *Producción* (5,31%) es el sector que presenta un porcentaje más elevado seguido de *Dirección* (5,20%), *Hostelería y cuidado de personas* (1,51%). El resto de los grupos presenta cifras inferiores al 1%.
- Entre las personas con trabajo clasificadas en uno de los sectores o áreas considerados el consumo diario de cannabis es mayoritariamente masculino, siendo los porcentajes en mujeres $<1\%$.

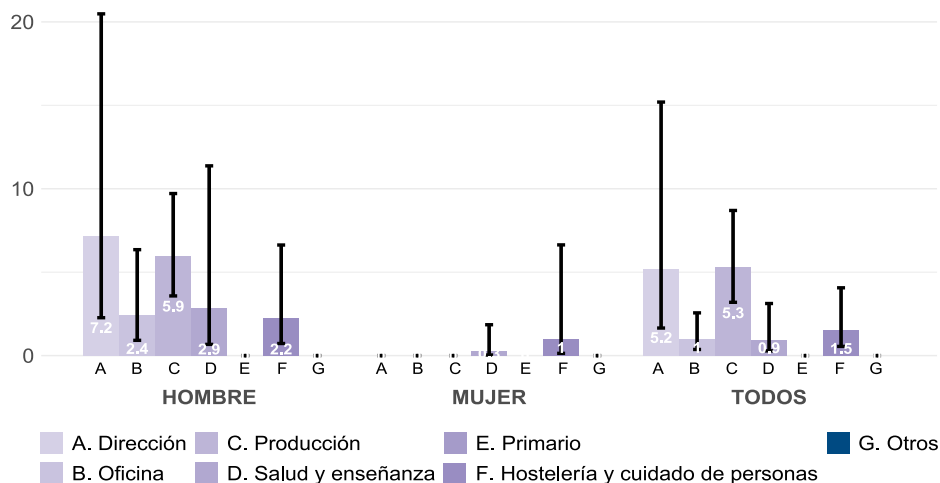


Gráfico 17. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los 30 días según tipo de empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
A. Dirección	1,60	0,00	1,16
B. Oficina	1,15	0,87	0,98
C. Producción	6,14	1,55	5,65
D. Salud y enseñanza	2,89	0,89	1,42
E. Primario	10,49	0,00	9,97
F. Hostelería y cuidado de personas	1,19	1,83	1,56
G. Otros	5,11	0,00	2,43

Tabla 14. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis antes del mediodía según tipo de empleo

En el caso de consumo antes del mediodía, se mantienen las diferencias significativas entre el grupo *Producción* y el de *Oficina* ($p<0,05$).

En la mayoría de los grupos, el consumo es mayor en hombres, a excepción de *Hostelería y cuidado de personas*. El de mayor porcentaje de consumidores es el sector *Primario*, pero como hemos comentado en otras ocasiones la muestra es de a sólo 11 personas en ese grupo.

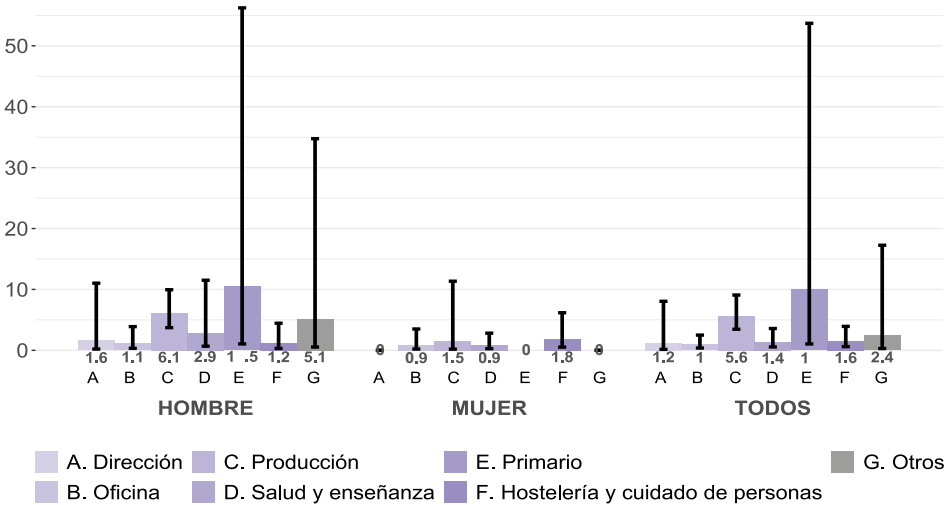


Gráfico 18. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según el tipo de empleo

3.2.6 Estudios

	DIARIO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Hasta secundarios	4,03	1,31	2,78	4,06	1,86	3,05
Universitarios	2,53	0,41	1,28	1,39	0,78	1,03

Tabla 15. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tipo de estudios cursados

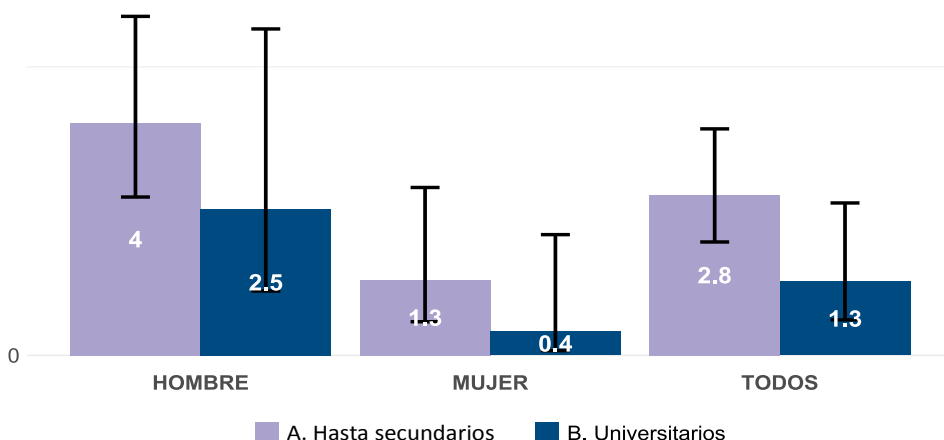


Gráfico 19. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tipo de estudios cursados

Hay un mayor porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria a menor nivel formativo (2,78%) que quienes tienen estudios universitarios (1,3%). Dicha diferencia de 1,5 puntos se mantiene en el caso de los hombres y disminuye en el de las mujeres.

En el caso de consumo antes del mediodía, existe una diferencia de 2 puntos (1,03%) en quienes han cursado estudios universitarios y (3,05%) entre quienes no, que resulta ser estadísticamente significativa ($p < 0,05$). Aunque se da en ambos sexos, la diferencia es más acentuada en el caso de los hombres.

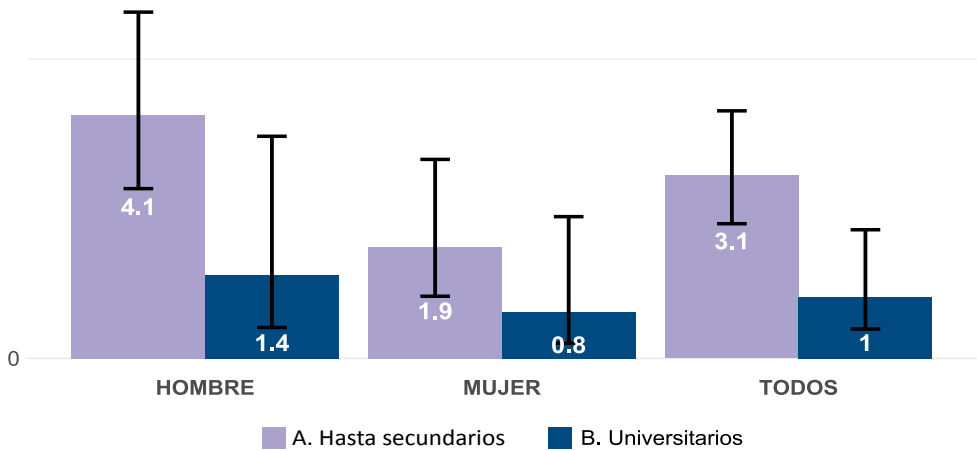


Gráfico 20. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes del mediodía según el tipo de estudios cursados

3.2.7 Personas a su cargo

	DIARIO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
NO	3,70	1,33	2,50	3,72	2,00	2,85
SI	3,41	0,00	1,71	2,33	0,00	1,17

Tabla 16. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según disponen o no de personas a su cargo

El porcentaje de consumo diario de cannabis es menor entre quienes tienen personas a su cargo (1,71%) que entre quienes no (2,50%). Estas diferencias son menos marcadas en el caso de los hombres que en el de las mujeres.

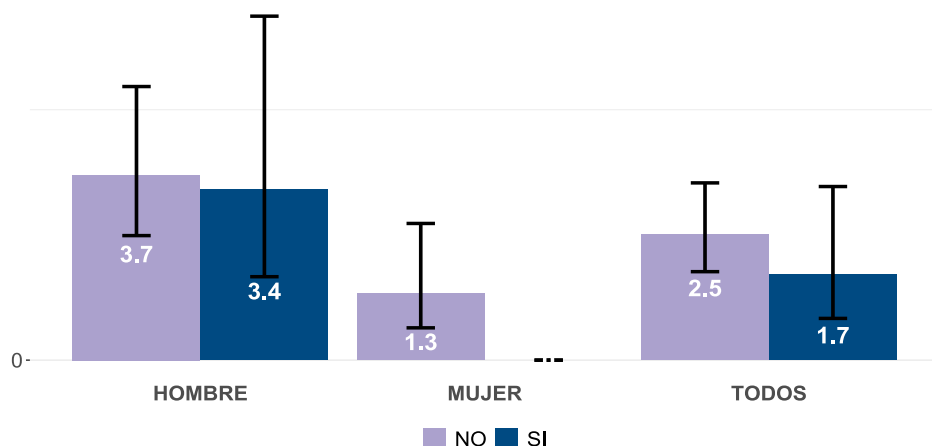


Gráfico 21. Intervalo de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según disponen o no de personas a su cargo

En el consumo antes del mediodía la tendencia es la misma, resaltando las diferencias significativas en mujeres entre quienes tienen personas a su cargo, sin consumo, y quienes no ($p < 0,05$).

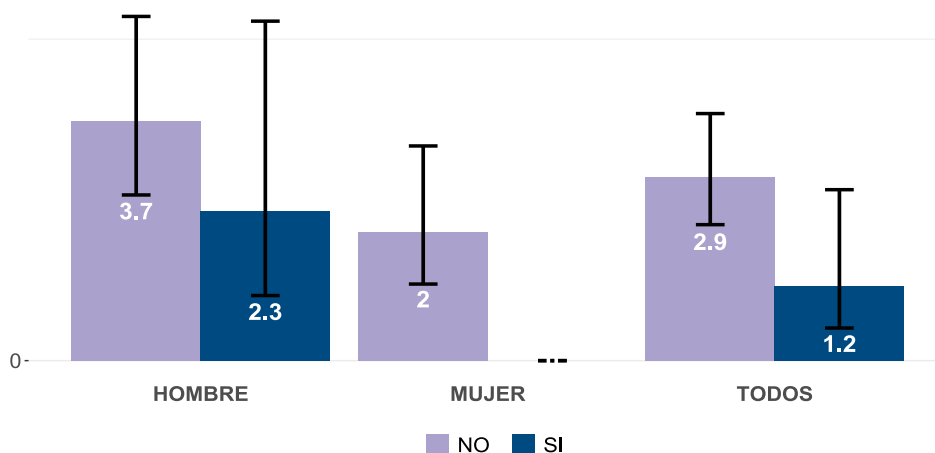


Gráfico 22. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según dispone a no de personas a su cargo

3.2.8 Tiempo de dedicación a personas a su cargo

	DIARIO			ANTES DEL MEDIODIA		
	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Menos de 2h	3,61	1,00	2,44	3,69	1,66	2,78
2h o más	3,64	0,88	1,95	2,27	1,10	1,55

Tabla 17. Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

Sin haber diferencias significativas, el porcentaje de personas consumidoras habituales de cannabis es menor entre quienes dedican dos o más horas a tareas de la casa o cuidado de personas (1,95%) que entre quienes dedican menos tiempo. Desagregando por sexo apenas existen diferencias entre ambos grupos.

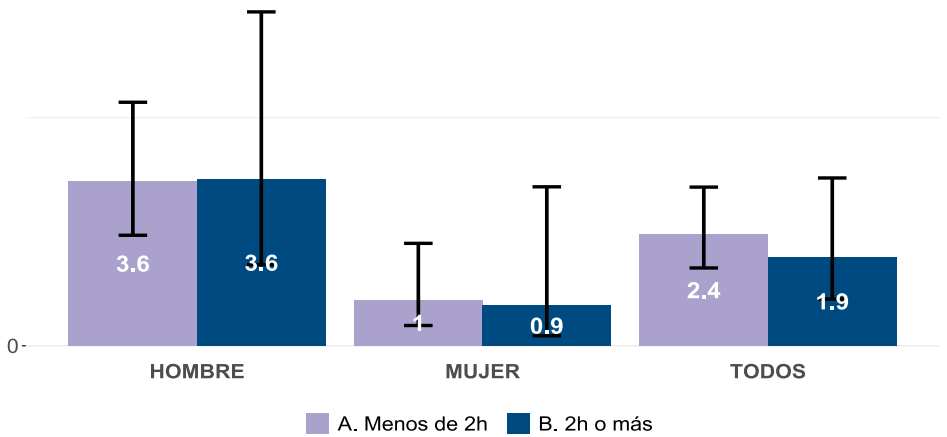


Gráfico 23. Intervalos e confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tiempo de dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

En el consumo antes del mediodía no se aprecian diferencias significativas, no obstante, el porcentaje es menor en quienes dedican 2 o más horas a tareas que quienes lo hacen menos tiempo. Esto ocurre tanto en la población general como diferenciando por sexo.

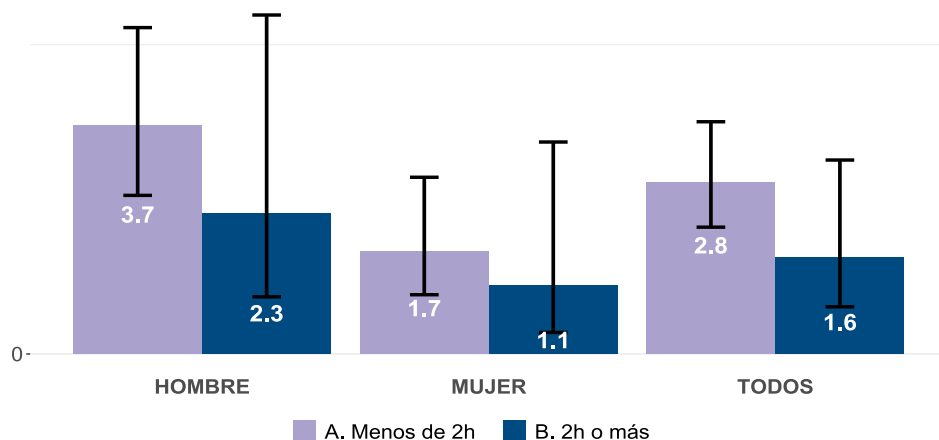


Gráfico 24. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes del mediodía según el tiempo dedicado al cuidado de persona y/o tareas domésticas

3.2.9 Resultados cannabis

- El porcentaje de personas consumidoras de cannabis es mayor en las personas jóvenes, existiendo diferencia significativa entre el grupo de 16 a 34 y el de 50 a 65 años ($p < 0,05$).
- En la franja de edad de 16 a 34 años, el consumo de cannabis diario (3,56%) es mayor que el de alcohol (2,78%). Este porcentaje se da principalmente en hombres con un porcentaje de consumidores de 5,89 % de cannabis y un 3,58% en el consumo diario de alcohol.
- El consumo de cannabis antes del mediodía tiene diferencias significativas, tanto en población general como en hombres, entre el grupo de 16 a 34 años y los otros dos grupos de edad ($p < 0,05$).
- Hay un mayor porcentaje de hombres que consumen cannabis tanto a diario como antes del mediodía si realizan un trabajo a relevos.
- Hay diferencias significativas de mayor consumo entre las personas *sin empleo* frente las que tienen empleo ($p < 0,05$). En el caso de los hombres esta diferencia

significativa se da entre los desempleados y los otros dos grupos (*Con empleo y Sin búsqueda de empleo*) ($p < 0,05$).

- El consumo de cannabis antes del mediodía en los hombres desempleados difiere significativamente de los 2 grupos restantes ($p < 0,05$). Lo mismo ocurre en población general.
- En el caso de las mujeres consumidoras de cannabis antes del mediodía, el perfil es inverso. Existe una diferencia significativamente menor de mujeres consumidoras en el grupo de desempleadas frente a los otros dos grupos.
- Con respecto al tipo de trabajo, a nivel población general, se observa una diferencia significativa en consumo diario entre el grupo de *Producción* (5,94%) frente a *Oficinas* (2,44%) ($p < 0,05$).
- No se observan diferencias significativas entre los grupos de tipo de trabajo cuando el consumo es antes del mediodía.
- A menor nivel de estudios mayor porcentaje de personas consumidoras, siendo esta diferencia estadísticamente significativa si el consumo es antes del mediodía ($p < 0,05$).
- En población general, cuando se tiene personas a su cargo, la proporción de personas que consumen a diario, al igual que la de quienes consumen antes del mediodía, es menor (sin significación estadística).
- En el caso de las mujeres, entre las que tienen personas a su cargo, la proporción de consumidoras antes del mediodía es menor, con una diferencia estadísticamente significativa ($p < 0,05$).
- A mayor tiempo de dedicación a los cuidados, el porcentaje de personas consumidoras a diario y antes del mediodía es menor tanto en hombres como en mujeres, pero no es significativo. Este patrón es diferente al del consumo de alcohol en hombres donde a mayor tiempo de dedicación mayor porcentaje de consumidores.

3.3 Tabaco diario

3.3.1 Edad

El porcentaje de personas consumidoras de tabaco no muestra asociación significativa con la edad.

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
16-34	22,03	17,65	19,91
35-49	25,36	22,19	22,19
50-65	21,43	16,03	18,64

Tabla 18. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según la edad

Tanto de forma genérica como desagregando por sexo el patrón es el mismo: los grupos más jóvenes (16-34) y los de mayor edad (50-65) presentan porcentajes muy similares, pero siempre por debajo del grupo de personas de edad mediana (35-49 años), en el que se observa la mayor proporción de personas que fuman diariamente.

Cabe resaltar que en todos casos el porcentaje de las mujeres es inferior al de los hombres.

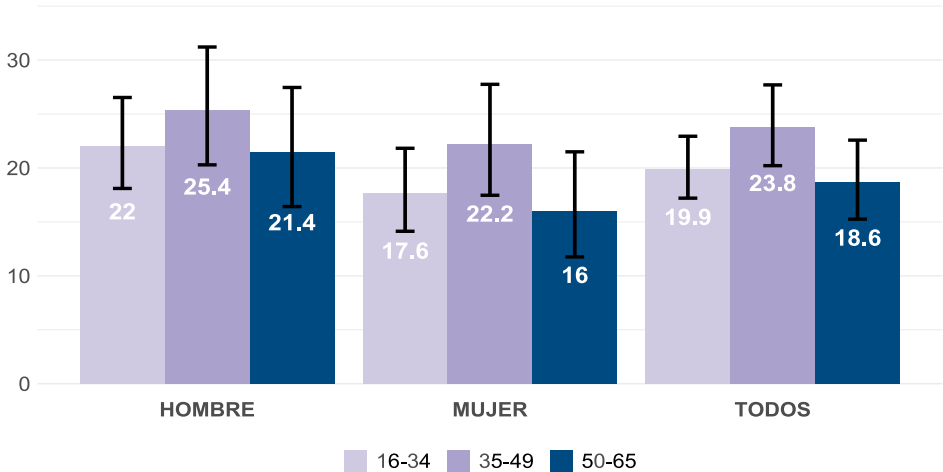


Gráfico 25. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según la edad

3.3.2 Tipo de jornada: regular o relevo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Regular	23,25	18,64	20,88
Relevo	29,83	27,18	28,80

Tabla 19. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral

Sin haber diferencias significativas, el porcentaje de personas fumadoras es superior entre quienes trabajan a relevos que entre quienes lo hacen en un turno regular.

Desagregando por sexo las diferencias se diluyen un poco, pero en ambos casos quienes trabajan a relevos presentan un mayor porcentaje de personas fumadoras diarias.

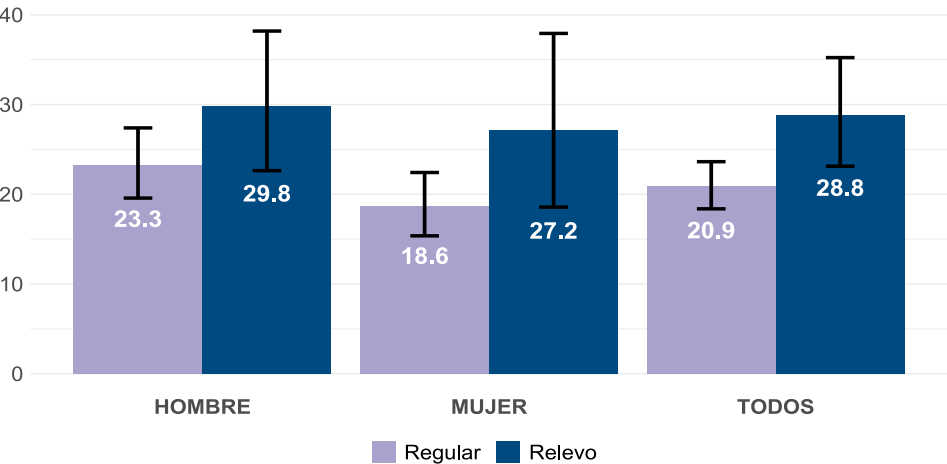


Gráfico 26. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral

Al analizar las personas fumadoras de más de 10 cigarrillos diarios, el porcentaje es mayor entre quienes hacen relevos, principalmente en mujeres, aunque no es estadísticamente significativa³.

3 Puede ser que el pequeño número de mujeres en jornada de relevos que fumen 10 o más cigarrillos al día no permita captar las diferencias (intervalo de confianza muy amplio)

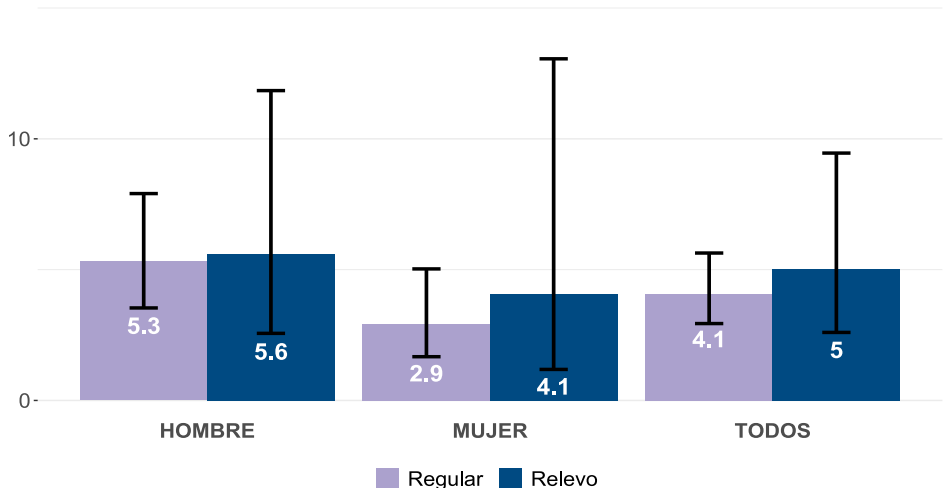


Gráfico 27. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron más de 10 cigarrillos diarios según el tipo de jornada laboral

3.3.3 Jornada noche/día

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Día	24,08	19,79	21,86
Noche	28,22	21,09	26,32

Tabla 20. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según jornada diurna o nocturna

El grupo de personas que trabajan de noche presenta valores superiores en la proporción de consumidores de tabaco a diario. Esta relación se da tanto de forma general como desagregando por sexo.

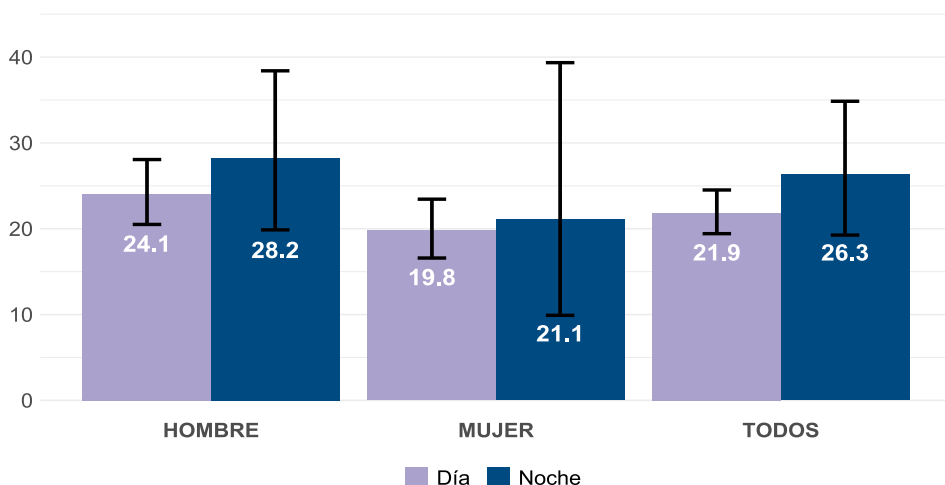


Gráfico 28. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según jornada diaria o nocturna

A nivel población general, el consumo de más de 10 cigarrillos al día presenta pequeñas diferencias entre quienes trabajan de noche (15,84%) y quienes lo hacen exclusivamente de día (15,28%).

Desagregando por sexo, el comportamiento es distinto en hombres y mujeres. Mientras en el caso de los trabajadores nocturnos presentan un porcentaje 3,5 puntos superior a quienes trabajan de día (20,04% frente a 16,51%), en las mujeres sucede lo contrario, el porcentaje de las trabajadoras de día (14,13%) es 10 puntos superior a quienes lo hacen de noche (4,26%). En cualquier caso, ninguna de las diferencias resulta estadísticamente significativa.

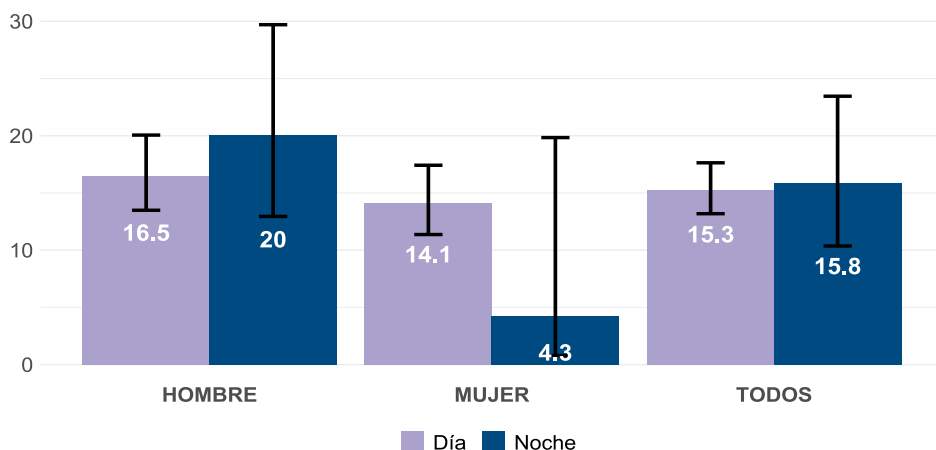


Gráfico 29. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron más de 10 cigarrillos diarios según jornada diurna o nocturna

3.3.4 Situación laboral

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Con empleo	23,30	18,82	21,09
Sin búsqueda de empleo	17,06	15,60	16,27
Sin empleo	42,37	33,75	38,25

Tabla 21. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según la situación laboral.

De forma global, existen diferencias estadísticamente significativas entre el grupo de personas *Sin empleo* (el de mayor porcentaje) y los otros dos grupos.

Al desagregar por sexo, se mantienen las diferencias significativas en el caso de los hombres, no así en el de las mujeres.

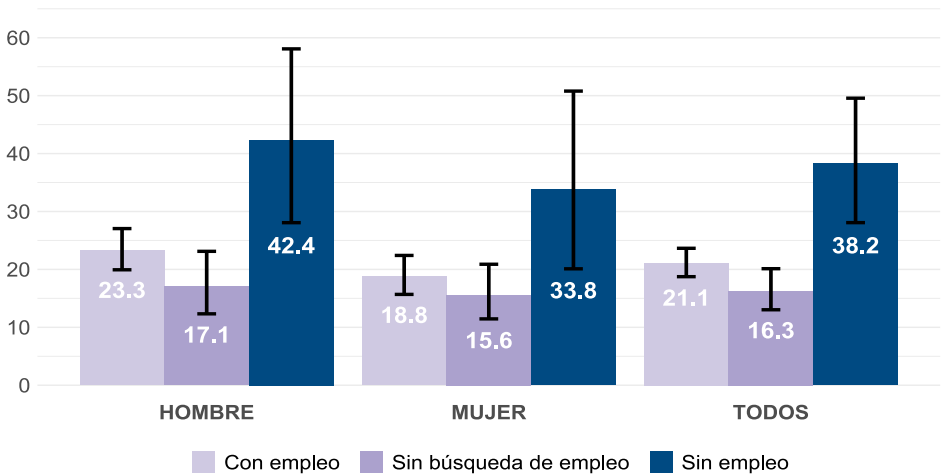


Gráfico 30. Intervalos de confianza del porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según la situación laboral

3.3.5 Tipo de empleo

Teniendo en cuenta el grupo laboral considerado, las personas que trabajan en *Producción* son quienes presentan la mayor proporción de personas fumadoras (30,99%). Estos valores son diferentes con significación estadística respecto a otros grupos como el de *Oficina* (20,48%) y el de *Salud y enseñanza* (16,88%).

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Dirección	19,91	19,88	19,90
Oficina	19,25	21,31	20,48
Producción	31,23	29,01	30,99
Salud y enseñanza	18,13	16,43	16,88
Primario	17,62	0,00	16,75
Hostelería y cuidado de personas	26,10	20,61	22,97
Otros	9,74	9,63	9,68

Tabla 22. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo



Si desagregamos por sexo, el único sector en el que el porcentaje de fumadoras es superior al de fumadores es *Oficina*, en el resto el porcentaje de hombres es superior al de mujeres.

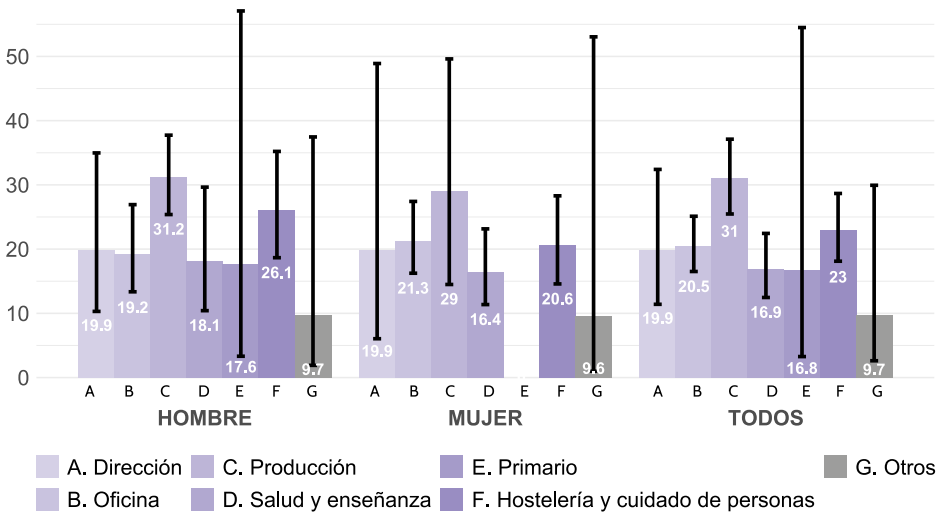


Gráfico 31. Intervalo de confianza para el porcentaje medio de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo

3.3.6 Estudios

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Hasta secundarios	26,81	21,31	24,29
Universitarios	13,20	14,92	14,22

Tabla 23. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados

El grupo de personas con estudios universitarios presenta un porcentaje de personas fumadoras diarias estadísticamente inferior al de quienes no tienen estudios universitarios.

Diferenciando por sexo, se mantiene la misma relación, pero las diferencias estadísticamente significativas se observan únicamente entre los hombres.

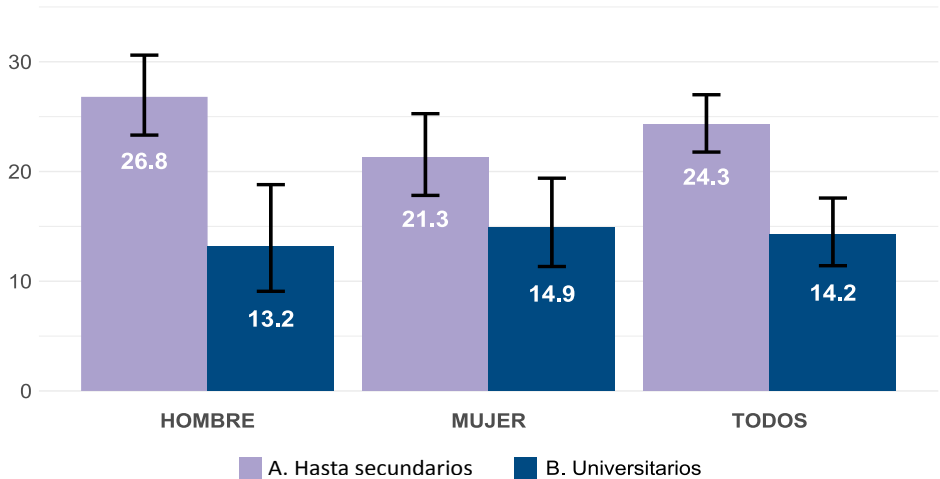


Gráfico 32. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados

3.3.7 Personas a su cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
NO	22,79	18,73	20,74
SI	23,72	18,93	21,33

Tabla 24. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo

Tener o no personas a su cargo no se ha mostrado como un factor relacionado con la proporción de personas que fuman diariamente, de hecho, apenas se aprecian diferencias ni de forma general ni desagregando por sexo.

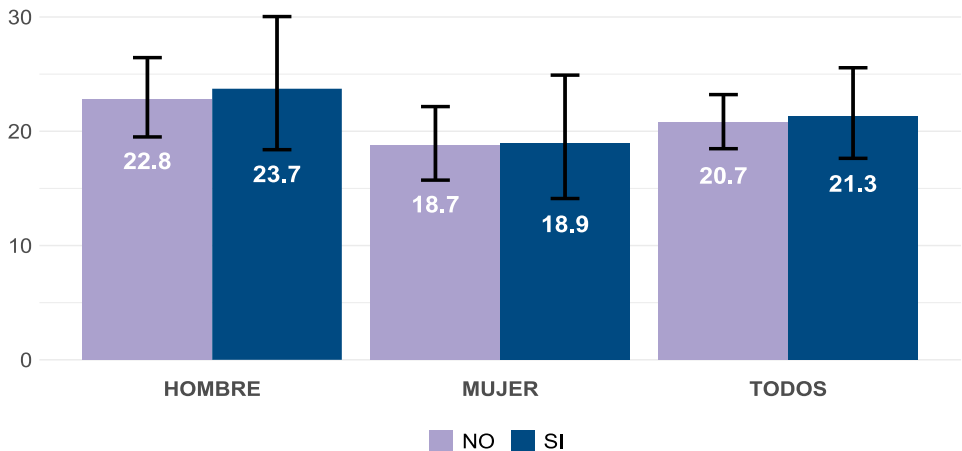


Gráfico 33. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según disponen o no personas a su cargo

3.3.8 Tiempo a cargo

Pese a no ser en ningún caso significativas las diferencias, tanto en el análisis general como en el diferenciado por sexo, quienes dedican 2h o más al cuidado de personas y tareas domésticas presentan un porcentaje superior de personas que fuman diariamente.

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Menos de 2h	22,46	17,57	20,27
2h o más	24,79	20,59	22,21

Tabla 25. Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

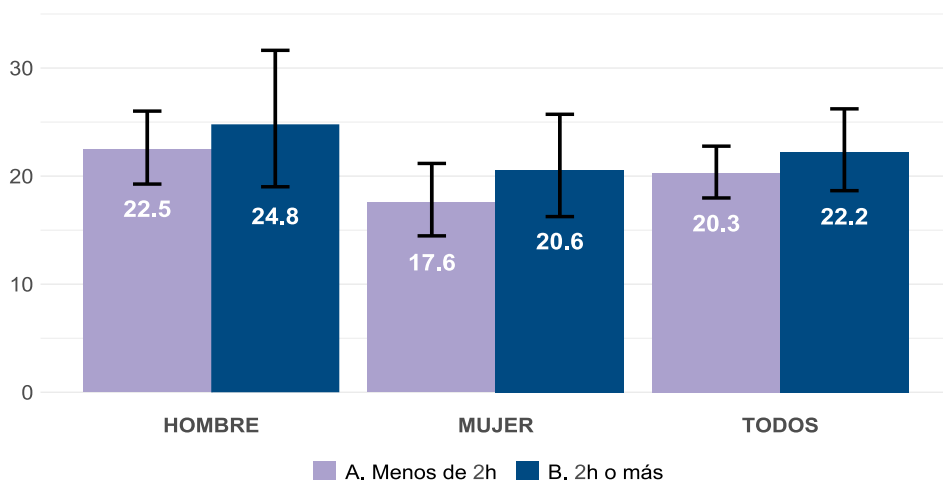


Gráfico 34. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

3.3.9 Resultados tabaco

- El porcentaje de personas fumadoras no ha mostrado diferencias significativas en función de la edad.
- Entre las personas que realizan relevos en su jornada laboral existe una mayor proporción de personas fumadoras, tanto en hombres como en mujeres, sin ser significativo.
- Con respecto a la intensidad del consumo de tabaco, las personas con jornada a relevos tienen mayor probabilidad de fumar más de 10 cigarrillos diarios que quienes tienen jornada regular, sin significación estadística.
- Se observa un mayor porcentaje de personas consumidoras en las que realizan turno de noche, tanto en hombres como en mujeres, sin ser significativo.
- En cuanto al consumo de 10 o más cigarrillos diarios, sin ser significativo, los hombres que realizan turno de noche tienen el porcentaje más elevado.
- Existe una diferencia significativa con un mayor porcentaje de personas consumidoras entre las personas desempleadas frente a los otros dos grupos analizados.

- Esta misma diferencia significativa se da en el grupo de hombres desempleados frente a los otros grupos, pero no se observa en el colectivo de mujeres.
- Las personas que trabajan en *Producción* presentan la mayor proporción de fumadoras, y se diferencian significativamente de quienes trabajan en *Oficina* y en el sector de *Salud o enseñanza*.
- En el empleo de oficina, el porcentaje de mujeres consumidoras es superior al de hombres, y aunque no es significativo, es el único grupo ocupacional en el que sucede.
- A menor nivel de estudios el consumo en población general es significativamente mayor que en la población con estudios universitarios, y esta diferencia significativa también se da en el grupo de hombres, pero no en el de mujeres.
- Entre las personas con formación universitaria son las mujeres las que tienen un porcentaje de consumidoras superior a los hombres, no siendo significativo.
- Sin ser significativo hay un porcentaje un poco más alto de personas fumadoras cuando tienen personas a su cargo y también cuando dedican 2 o más horas a su cuidado tanto en mujeres como en hombres.

3.4 Psicofármacos

El consumo de psicofármacos está más extendido en mujeres que en hombres, siendo la diferencia significativa en el consumo de los últimos 30 días.

3.4.1 Edad

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
16-34	2,59	1,25	1,95
35-49	4,61	8,19	6,43
50-65	9,45	12,88	11,22

Tabla 26. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la edad

El consumo de psicofármacos tiene un patrón claramente relacionado con la edad. El consumo diario en el grupo más joven (16-34 años) es significativamente inferior al de los otros 2 grupos de edad.

Entre los hombres sólo se aprecian diferencias significativas entre el grupo más joven y el mayor. En el caso de las mujeres la proporción consumidora es significativamente superior en las franjas de edad 35-49 y 50-65 en comparación con las más jóvenes.

Cabe destacar también que el grupo más joven, 16-34, es el único en el que la proporción de hombres consumidores de psicofármacos es superior al de mujeres.

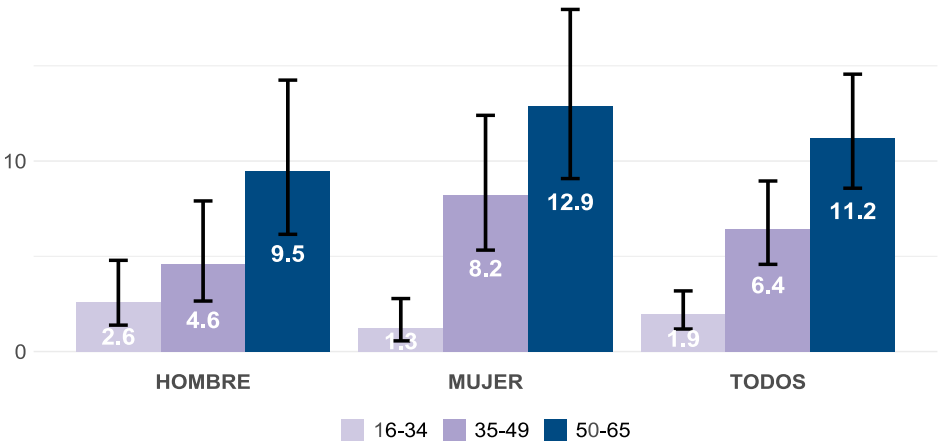


Gráfico 35. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la edad

3.4.2 Tipo de jornada: regular o relevo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Regular	4,73	6,34	5,56
Relevo	3,64	8,81	5,64

Tabla 27. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral

En población general, no se aprecian diferencias con respecto a tener un turno regular o a relevos. La desagregación por sexo muestra, sin haber diferencias significativas, dos comportamientos distintos: mientras que, en las mujeres, la proporción es mayor entre quienes trabajan a relevo, entre los hombres la proporción es superior entre quienes tienen un tipo de jornada regular.

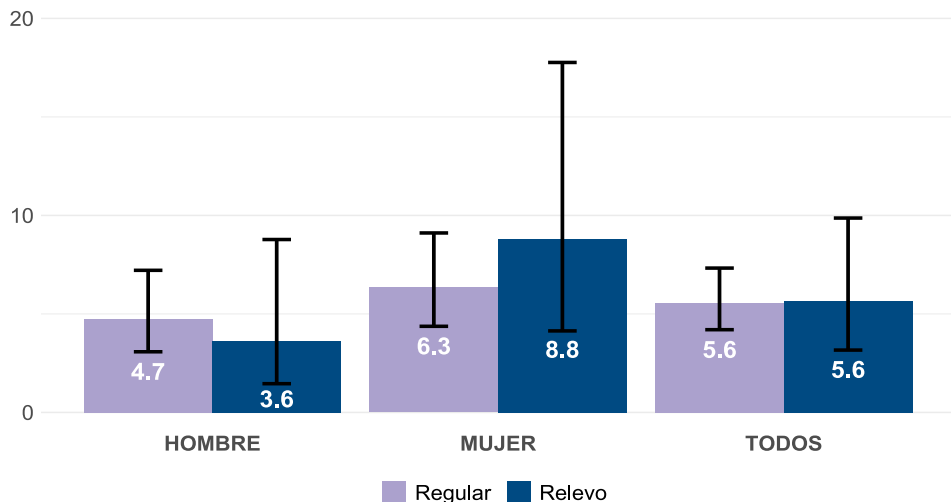


Gráfico 36. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral

3.4.3 Jornada de noche/día

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Día	4,57	6,76	5,70
Noche	4,06	5,62	4,48

Tabla 28. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según jornada diaria o nocturna

Llama la atención, el menor porcentaje de personas consumidoras de psicofármacos, en las personas con turnos de noche que entre quien no realiza ese turno nocturno. Esa tendencia se mantiene si desagregamos por sexos, aunque en ningún caso resulta ser significativa.

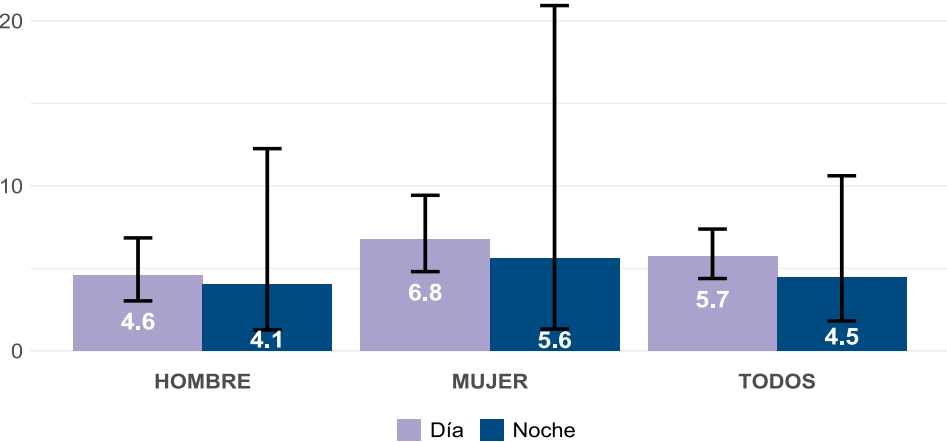


Gráfico 37. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según jornada diurna o nocturna

3.4.4 Empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Con empleo	4,44	6,52	5,47
Sin búsqueda de empleo	9,68	11,49	10,66
Sin empleo	5,08	8,61	6,77

Tabla 29. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la situación laboral

En relación con la situación de empleabilidad, se observan diferencias estadísticamente significativas que determinan un mayor porcentaje de personas que consumen a diario psicofármacos, entre quienes se encuentran en situación Sin búsqueda de empleo que quienes están Con empleo. Estas diferencias se diluyen cuando se desagrega por sexo, si bien el orden de los porcentajes se mantiene.

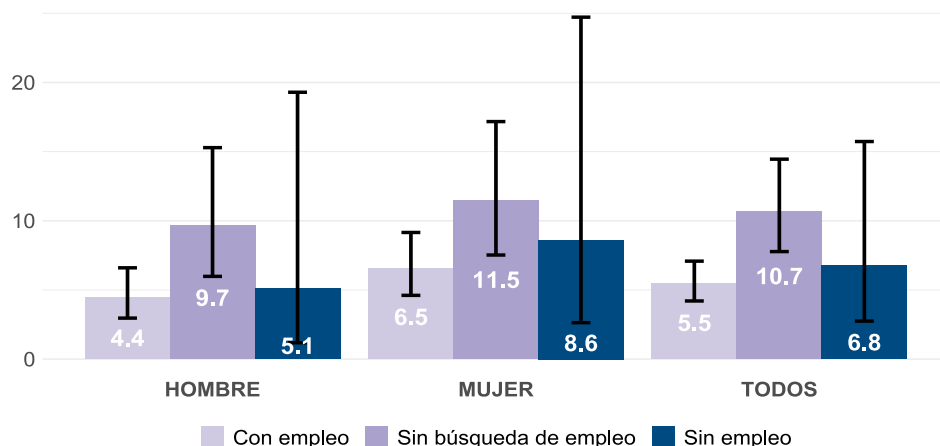


Gráfico 38. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la situación laboral

3.4.5 Tipo de empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
A. Dirección	7,96	6,97	7,69
B. Oficina	4,83	5,80	5,41
C. Producción	4,37	8,97	4,86
D. Salud y enseñanza	2,12	4,30	3,72
E. Primario	0,00	0,00	0,00
F. Hostelería y cuidado de personas	4,70	8,51	6,87
G. Otros	0,00	31,05	16,27

Tabla 30. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo

No se aprecian diferencias significativas entre los distintos sectores considerados, aunque cabe destacar que por porcentaje (obviando el grupo Otros), aparecen los valores más elevados en los grupos de *Dirección* (7,69%), *Hostelería y cuidado de personas* (6,87%) y *Oficina* (5,41%). Destaca la diferencia (no significativa) en *Producción* entre hombres (4,37%) y mujeres (8,97%).

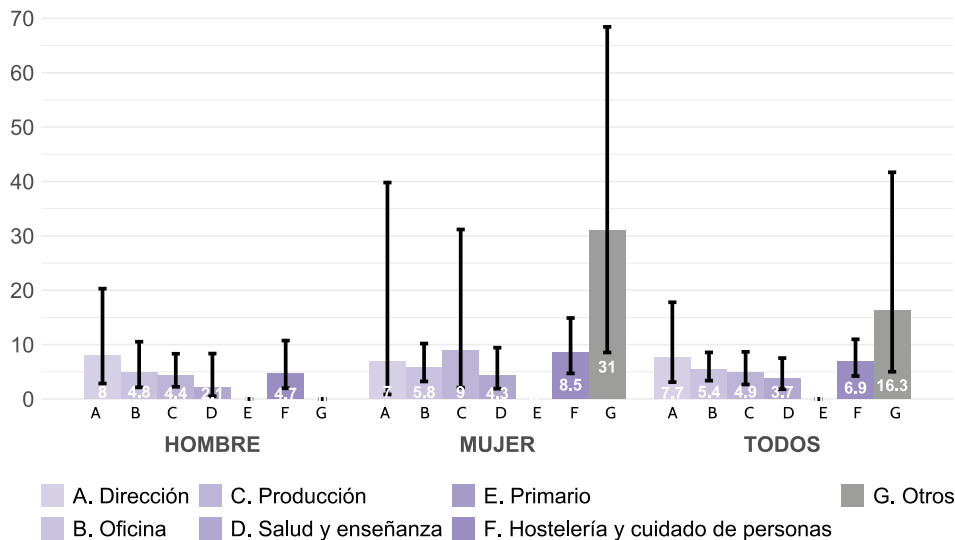


Gráfico 39. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo

3.4.6 Estudios

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Hasta Secundarios	5,80	10,01	7,73
Universitarios	4,93	4,50	4,68

Tabla 31. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados

Al igual que con otras sustancias, con los psicofármacos se aprecia que a mayor nivel educativo menor consumo. Diferenciando según el sexo, la diferencia es más acentuada en el caso de las mujeres (cerca de 5 puntos) que en el de los hombres (algo menos de un punto).

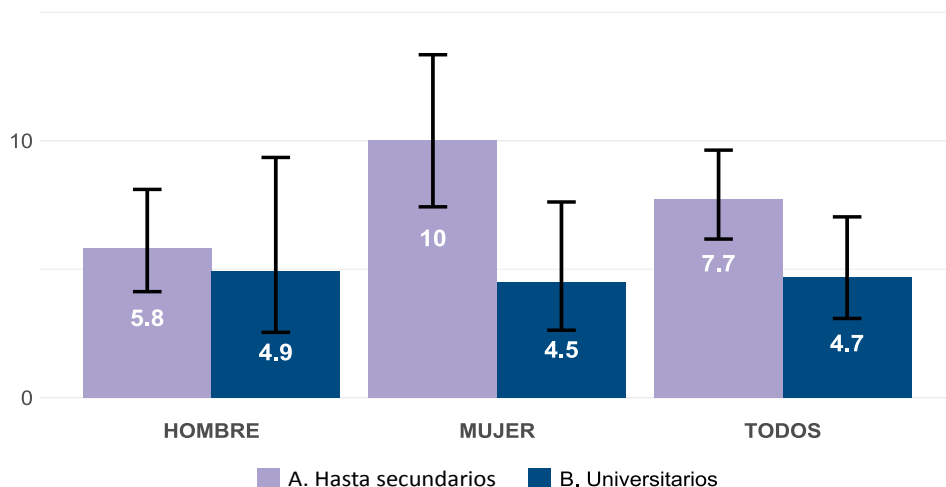


Gráfico 40. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados

3.4.7 Personas a su cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
NO	5,64	8,62	7,15
SI	5,36	5,83	5,59

Tabla 32. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo

Sin presentar diferencias significativas, el colectivo de quienes no tienen personas a su cargo tiene mayor porcentaje de personas consumidoras de psicofármacos de forma diaria (7,15%) que el grupo con personas a su cargo (5,59%). En el caso de los hombres, la diferencia es mínimo entre los dos grupos (menos de medio punto). En el caso de las mujeres, quienes no tienen personas a su cargo presentan un porcentaje casi 3 puntos superior al de quienes tienen personas a cargo (8,62% frente a 5,83%).

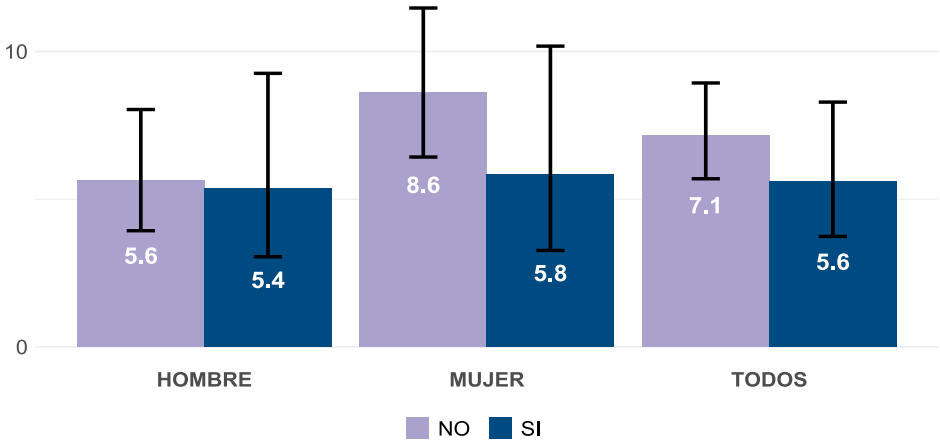


Gráfico 41. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo

3.4.8 Tiempo de dedicación a personas a su cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Menos de 2h	5,60	7,10	6,27
2h o más	5,47	8,92	7,59

Tabla 33. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

Sin presentar diferencias significativas, tanto de forma general como en el caso de las mujeres, la proporción de personas que dedicando 2h o más al cuidado de personas y tareas domésticas consume de forma diaria psicofármacos es superior a la proporción de quienes dedican menos tiempo a ello. En el caso de los hombres, los porcentajes son similares, siendo ligeramente inferiores entre quienes dedican más tiempo a las labores mencionadas.

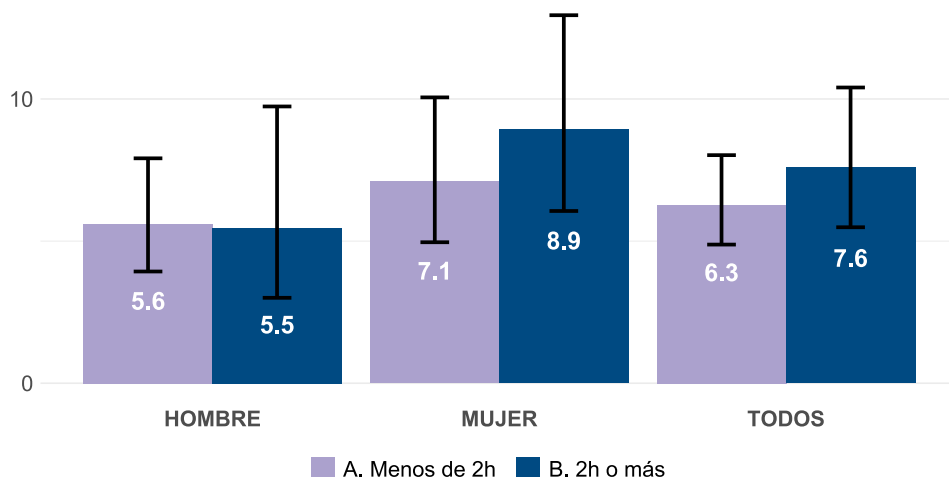


Gráfico 42. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

3.4.9 Resultados psicofármacos

- El consumo de psicofármacos está más extendido en mujeres que en hombres, siendo la diferencia significativa en el consumo de los últimos 30 días.
- En la población general y en las mujeres hay diferencias estadísticamente significativas de mayor porcentaje de personas consumidoras a partir de los 34 años.
- Los hombres de 16-34 años tienen un porcentaje de consumidores mayor que las mujeres de su misma edad, pero sin ser la diferencia significativa.
- Las mujeres tienen un porcentaje más alto de consumidoras en el caso de realizar relevos frente a las que no lo realizan, no siendo significativo.
- Sin significación estadística, hay un menor porcentaje de personas consumidoras de psicofármacos en quienes hacen turnos de noche que entre quienes no los realizan.

- La situación laboral también refleja diferencias estadísticamente significativas a nivel de población general, siendo menor el porcentaje de personas que consumen psicofármacos a diario entre las que tienen empleo con respecto a las que no trabajan ni buscan empleo (consideradas personas inactivas).
- El grupo que tiene mayor porcentaje de personas consumidas es el de Dirección (7,69%), con una mayor porcentaje de consumo en hombres, pero no es significativo.
- El segundo grupo con porcentaje más alto de personas consumidoras es *Hostelería y Cuidado de personas* (6,87%). En este último, las mujeres tienen mayor porcentaje de consumidoras, con una diferencia entre sexos de 4 puntos y similar a *Producción*, pero no es significativo.
- Se da el mismo patrón, sin ser significativo, que el observado en otras sustancias, en el sentido de que a mayor nivel educativo menor consumo. Esta diferencia es más acentuada entre las mujeres.
- El colectivo sin personas a su cargo tiene mayor porcentaje de personas consumidoras que el grupo con personas a su cargo. Este patrón se mantiene en ambos sexos. Un ninguno de los casos es significativo.
- Aunque sin significación estadística, el consumo de psicofármacos en la población general es directamente proporcional al tiempo de dedicación a las personas a su cargo, a mayor dedicación mayor porcentaje de personas consumidoras.

3.5 Juego

Para poder contextualizar los datos no estamos hablando de juego patológico sino de cualquier persona que consume juegos de azar.

3.5.1 Edad

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
16-34	2,57	0,80	1,72
35-49	5,99	2,11	4,03
50-65	6,85	6,10	6,46

Tabla 34. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según la edad

A medida que aumenta la edad, aumenta la proporción de personas que juegan con dinero, siendo estadísticamente significativa las diferencias entre los grupos 16-34 y 50-65. Desagregando por sexo se mantiene la tendencia creciente a medida que avanza la edad, aunque las diferencias sólo resultan estadísticamente significativas en mujeres entre los grupos 16-34 y 50-65.

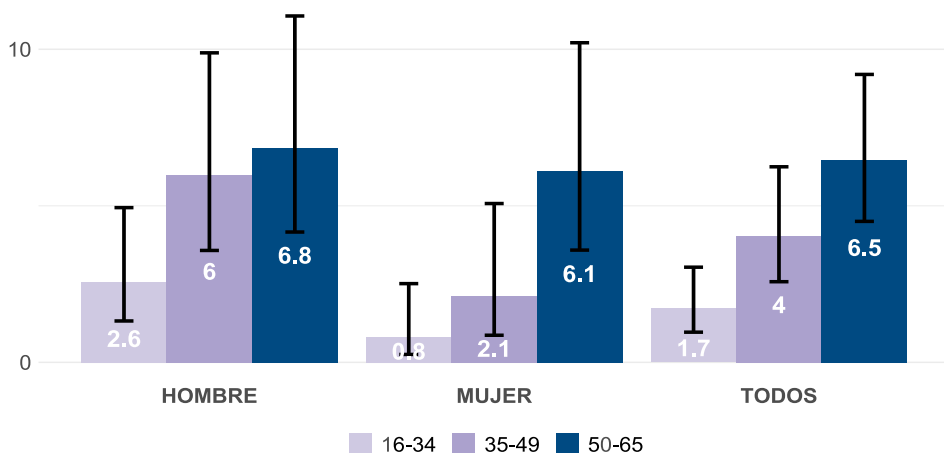


Gráfico 43. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según la edad

El porcentaje de hombres consumidores de juego es mayor que el de mujeres en todas las franjas de edad. La mayor diferencia entre sexos se da en la franja de los 35 a 49 años con más de 3 puntos de diferencia.

3.5.2 Tipo de jornada: regular o relevo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Regular	5,31	2,91	4,08
Relevo	5,61	4,07	5,01

Tabla 35. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tipo de jornada laboral

Trabajar o no a relevo no parece ser un factor asociado con el juego con dinero. Pese a que de forma general y desagregando por sexo, la proporción de quienes trabajan a relevo sea mayor, las diferencias son mínimas y estadísticamente no significativas.

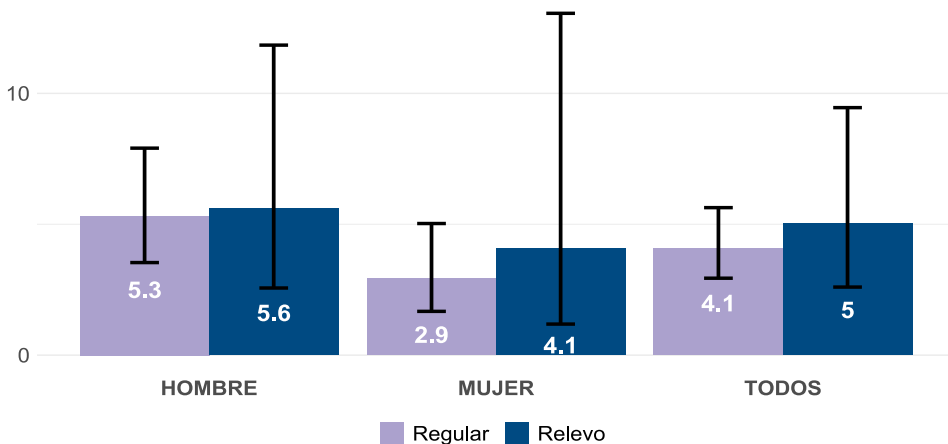


Gráfico 44. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según el tipo de jornada laboral

3.5.3 Jornada de noche/día

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Día	5,39	3,26	4,29
Noche	5,30	0,00	3,89

Tabla 36. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según jornada diaria o nocturna

Con unas diferencias mínimas y no significativas, el trabajo nocturno presenta un porcentaje de personas jugadoras inferior al de quienes trabajan de día. Estas diferencias, se acentúan algo más al separar por sexo. Así, mientras en hombres los valores son prácticamente idénticos, en el caso de las mujeres, no se encontraron personas con jornada nocturna que jugasen con dinero de forma asidua, mientras que en el caso de quienes trabajaban de día el porcentaje ascendía a un 3,26%.

Como se ha comentado con anterioridad, el resultado hay que enmarcarlo en el contexto de que puede que la muestra no sea lo suficientemente grande como para resultar representativa de la variable analizada.

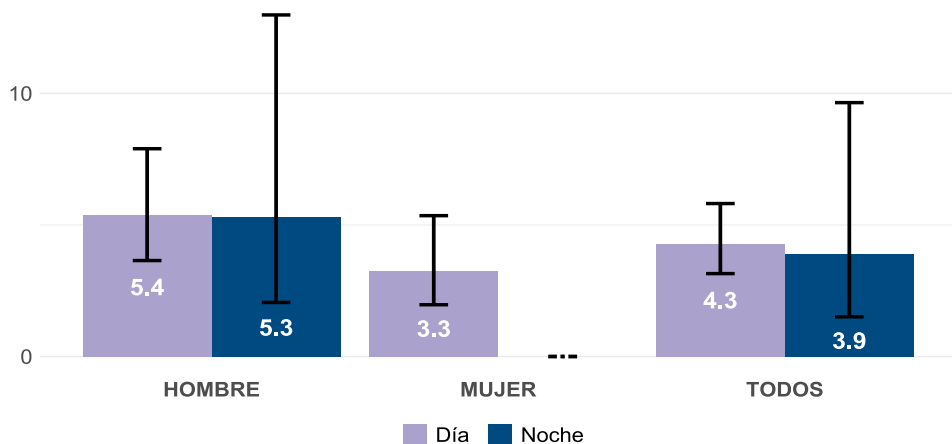


Gráfico 45. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según jornada diurna o nocturna

3.5.4 Empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Con empleo	5,25	2,82	4,05
Sin búsqueda de empleo	4,66	3,26	3,90
Sin empleo	6,89	6,45	6,68

Tabla 37. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según la situación laboral

Sin resultar significativas, las diferencias en juego siguen el mismo patrón que otras tantas sustancias analizadas con anterioridad: el colectivo de personas *Sin empleo* presenta porcentajes superiores a los colectivos *Con empleo* y *Sin búsqueda de empleo*, quienes presentan cifras muy similares.

Desagregando por sexo, se mantiene un patrón similar, destacando que en los tres grupos el porcentaje de personas jugadoras es superior en hombres que en mujeres y que donde más diferencias se detectan (sin ser estadísticamente significativas) es en el grupo *Con empleo*.

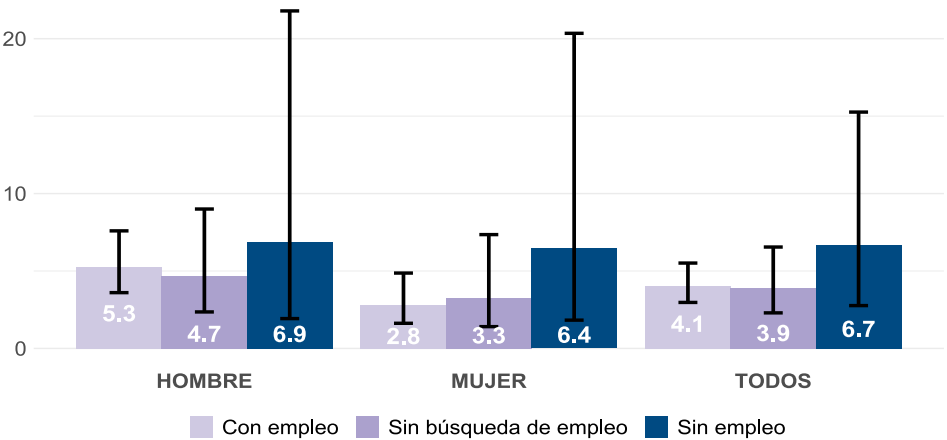


Gráfico 46. Intervalo de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según la situación laboral

3.5.5 Tipo de empleo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
A. Dirección	4,21	0,00	3,05
B. Oficina	5,18	1,41	2,92
C. Producción	7,74	1,74	7,10
D. Salud y enseñanza	0,00	1,57	1,16
E. Primario	0,00	0,00	0,00
F. Hostelería y cuidado de personas	4,47	6,31	5,52
G. Otros	7,78	24,79	16,69

Tabla 38. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tipo de empleo

Dejando de lado los grupos *Otros* y *Primario*, debido a su escasa representación muestral, de forma global, los sectores que tienen más proporción de personas jugadoras asiduas son: *Producción* (7,10%) resaltando valores similares en el caso de hombres (7,74%) y muy inferiores en el de las mujeres (1,74%) y, *Hostelería y cuidado de personas* (5,52%) con un porcentaje de 4,47% en el caso de los hombres y 6,31% en el de las mujeres.

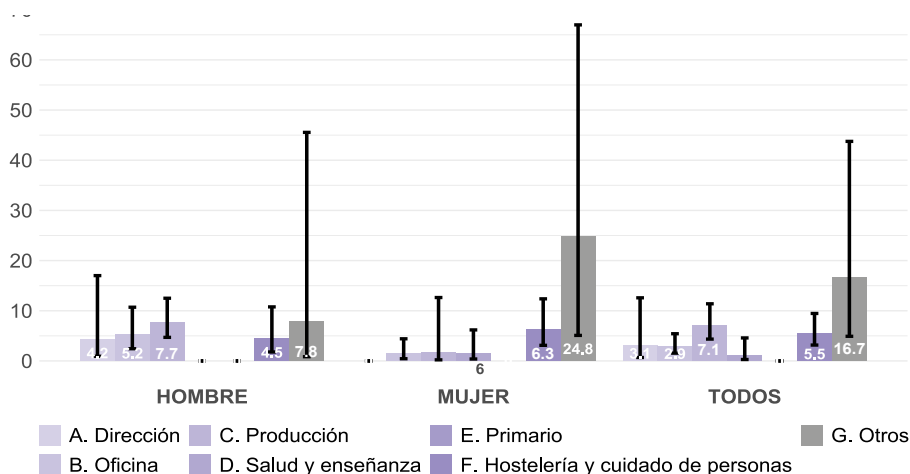


Gráfico 47. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según el tipo de empleo

3.5.6 Estudios

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Hasta secundaria	5,97	3,61	4,89
Universitarios	3,23	2,34	2,70

Tabla 39. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tipo de estudios cursados

Aunque no existen diferencias estadísticamente significativas, a menor nivel formativo mayor porcentaje de personas trabajadoras que consumen juego. Los hombres juegan más que las mujeres. La diferencia entre sexos es de dos puntos en el caso de *No tener estudios universitarios* y se reduce a un punto entre las personas *con estudios universitarios*.

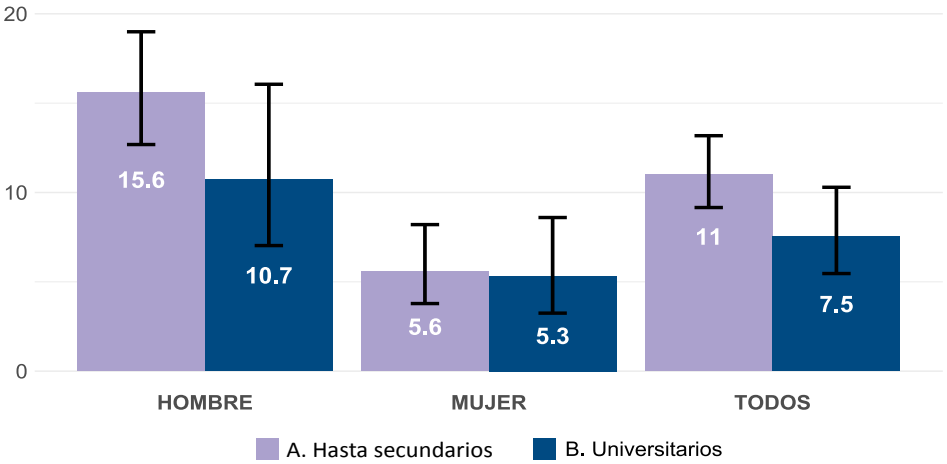


Gráfico 48. Intervalo de confianza para personas jugadoras asiduas según el tipo de estudios cursados

3.5.7 Personas a su cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
NO	4,78	3,06	3,91
SI	6,30	3,24	4,77

Tabla 40. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según disponen o no de personas a su cargo

El porcentaje de personas trabajadoras con personas a su cargo que consumen juego es mayor que el de quienes no tienen personas a su cargo. Este patrón se mantiene al separar por sexo, pero si bien es más acentuado en el caso de los hombres (con una diferencia de punto y medio) que, en el caso de las mujeres, en ningún caso las diferencias son significativas.

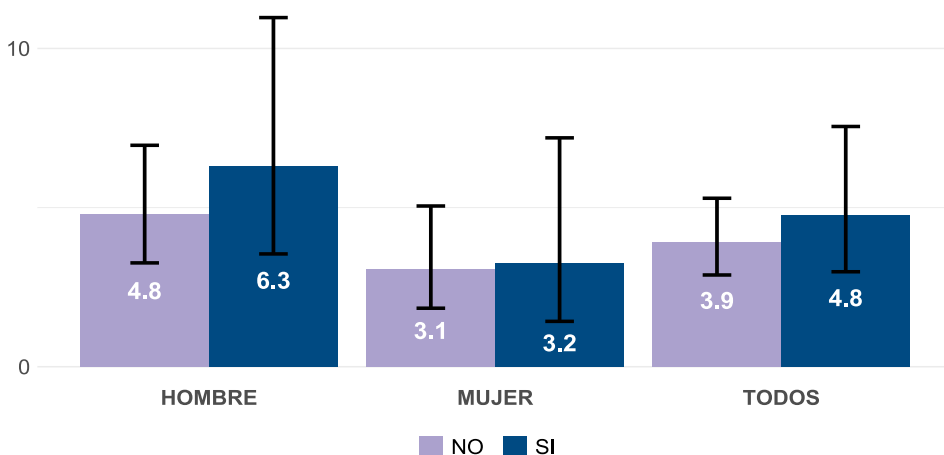


Gráfico 49. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según disponen o no de personas a su cargo

3.5.8 Tiempo a su cargo

	HOMBRE %	MUJER %	GENERAL %
Menos de 2h	4,30	1,32	2,96
2h o más	7,89	5,77	6,59

Tabla 41. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

El porcentaje de personas trabajadoras que consumen juego, cuando dedican más de dos horas diarias a las tareas domésticas y el cuidado de personas a su cargo, es 4 puntos superior al de quienes dedican menos tiempo. Estas diferencias son estadísticamente significativas tanto de forma general como en el caso de las mujeres, no así en el de los hombres, si bien se mantiene el patrón mencionado con anterioridad.

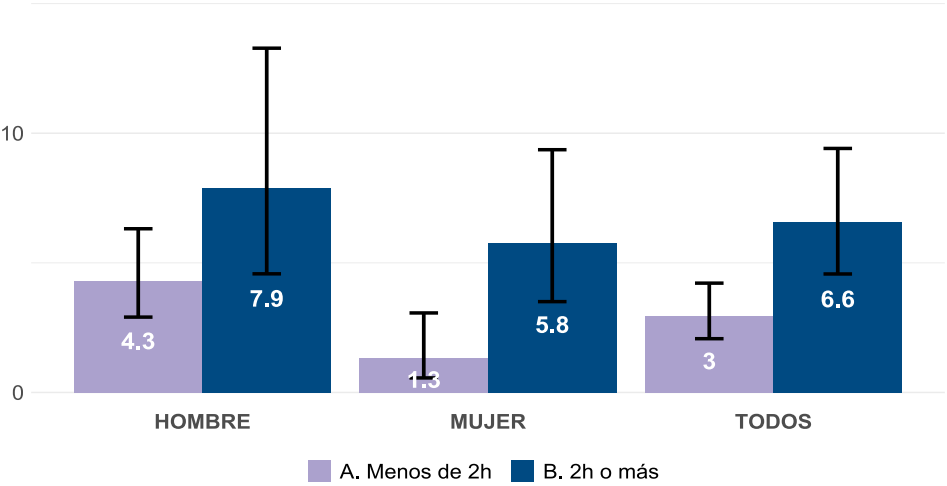


Gráfico 50. Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas

3.5.9 Resultados juego

- La edad tiene influencia en el juego con dinero, a mayor edad más porcentaje de población general que juega. Esta diferencia es estadísticamente significativa en la población general y en las mujeres entre los grupos de 16 a 34 años y de 50 a 65 años.
- Aunque las diferencias no son estadísticamente significativas, se observa que hay un mayor porcentaje de personas consumidoras de juego en aquellas que realizan un trabajo a relevos, tanto en hombres como en mujeres.
- Hay una diferencia significativa en el consumo de juego, que tiene un menor porcentaje entre las mujeres que trabajan en turno de día.
- Como en el caso de otras adicciones, las personas *sin empleo* son las que presentan mayor porcentaje de consumo, tanto en hombres como en mujeres, sin ser significativo.
- No hay diferencias significativas según el tipo de trabajo. El grupo que tiene más personas consumidoras de juego es *Producción* con una importante representación masculina. El siguiente grupo es *Hostelería y cuidado de personas*, siendo en este colectivo mayor el porcentaje en mujeres consumidoras.
- A menor nivel formativo es mayor porcentaje de personas trabajadoras que consumen juego, este patrón se mantiene en ambos sexos, en ningún caso es significativo.
- Entre las personas que cuidan, la proporción de quienes consumen juego es mayor que entre las que tienen personas a su cargo, tanto en hombres como en mujeres (sin ser significativo).
- Hay una diferencia estadísticamente significativa en el porcentaje de personas trabajadoras en población general y en mujeres que consumen juego cuando dedican más de dos horas diarias a las personas que tiene a su cargo es mayor.

Conclusiones

En el medio laboral se reflejan los consumos que se dan en la sociedad, pero en él se observa que ciertas condiciones laborales o tipos de trabajo influyen en los patrones de consumo.

En el medio laboral, como en la sociedad, los hábitos de consumo entre **hombres y mujeres** no son siempre coincidentes. El colectivo de los hombres presenta un porcentaje más elevado de consumidores de sustancias adictivas y de juego que el de las mujeres, salvo en el consumo de psicofármacos donde las mujeres tienen mayor porcentaje de personas consumidoras.

La **edad** es una variable que influye en los hábitos de consumo. El porcentaje de personas que consumen alcohol a diario aumenta con la edad. Sin embargo, el consumo de cannabis se da principalmente en el grupo más joven (16 a 34 años), tanto en lo relativo al consumo diario como al que se realiza antes del mediodía. El tabaco es la única sustancia que no parece mantener esta relación con la edad. En la población general y en mujeres hay un menor consumo de **psicofármacos** en el grupo de 16 a 34 años frente a las otras dos franjas de edad ($p < 0,05$). Con respecto al juego, se encuentran diferencias en la población general y en las mujeres entre los grupos de edad de 16 a 34 años y los de 50 a 65 años ($p < 0,05$).

Hay un mayor porcentaje de personas consumidoras de alcohol, cánnabis, tabaco y juego entre quienes trabajan a **relevos**. En relación con el consumo de psicofármacos, los hombres presentan un menor porcentaje de consumidores que la población general. Sin embargo, este porcentaje es mayor entre las mujeres.

Con respecto a la realización de **turno de noche**, las mujeres tienen un porcentaje de consumidoras de alcohol mayor en el turno de noche y este patrón no se da en hombres. Los hombres con turno de noche tienen mayor consumo de cannabis. En población general también se da mayor consumo de cannabis antes del mediodía y de tabaco. Cuando se analiza el consumo de 10 o más cigarrillos, estos trabajadores hombres tienen mayor porcentaje y no se encuentran mujeres consumidoras. Con relación al consumo de psicofármacos, se observa un menor porcentaje de personas consumidoras, tanto en hombres como en mujeres. En población general, existe un porcentaje ligeramente superior de personas que juegan en quienes trabajan de día.

Al analizar los datos relativos al **nivel de estudios**, se observa que el consumo de tabaco es significativamente mayor entre quienes tienen un menor nivel de estudios y que el porcentaje es mayor ente los hombres. Aunque las diferencias no son

estadísticamente significativas, el porcentaje de quienes consumen a diario cannabis, al igual de quienes lo hacen antes del mediodía, de quienes toman psicofármacos y de las personas que juegan es mayor en la población con menor nivel de estudios. Una variable que presenta un mayor porcentaje de personas consumidoras en todas las sustancias analizadas y el juego es la situación laboral de **desempleo**. Se podría pensar que tener trabajo sería un factor de protección frente a las adicciones, más claramente en hombres y con menos peso en mujeres.

Entre aquellas personas que trabajan en puestos de *Producción* existe un porcentaje significativamente mayor de personas consumidoras de cannabis diario frente al puesto de *Oficinas*. Otro tanto ocurre en el caso del tabaco si se compara al colectivo de *Producción* con el de *Oficinas, Salud y enseñanza*. Con todo, el análisis de los datos permite plantear aspectos de mejora para las próximas encuestas en lo relativo al **agrupamiento por actividad laboral** para que refleje mejor las condiciones de trabajo de cada uno de los colectivos a estudiar.

En relación con las variables extralaborales que podrían afectar a la actividad laboral, el análisis de la variable **personas a su cargo** resulta una difícil de analizar ya que la pregunta es solo si tiene personas a su cargo, no si se dedica tiempo a su cuidado. Esta variable muestra que no hay un patrón homogéneo de consumo el porcentaje de personas consumidoras es mayor para tabaco y juego, pero menor para alcohol, cánnabis y psicofármacos.

El relativo al **tiempo de dedicación** a los cuidados, cuando este es mayor de dos horas, muestra un mayor porcentaje de personas consumidoras de alcohol, tabaco, psicofármacos y juego; solo disminuye el porcentaje de personas consumidoras de cánnabis. Se debe analizar para próximas encuesta definir mejor esta pregunta porque el tiempo de dedicación influye en hábitos de consumo.

Para finalizar, sólo 140 personas dijeron haber recibido **formación** por parte de la empresa sobre los riesgos o la prevención del consumo de alcohol, tabaco u otras drogas, correspondiendo a un 10,3% de los hombres frente al 6,5% de las mujeres. Lo cual, muestra la falta de concienciación por parte de las empresas para formar en prevención sobre las adicciones en sus organizaciones. Esto subraya la necesidad de desarrollar e implementar planes de prevención de adicciones en las empresas, para ayudar a clarificar las responsabilidades compartidas entre todos los agentes implicados: las empresas, las personas trabajadoras y sus representantes, así como responsables de las diferentes áreas del servicio de prevención. Como se ha observado en esta encuesta, hay factores como la turnicidad, los relevos, el tipo de trabajo, la formación, la edad y el sexo entre otros, que influyen en los hábitos de consumos. Cada empresa tiene unas características propias y los planes de prevención de las adicciones se deben adaptar a la realidad concreta de cada empresa y, además, tener en cuenta la perspectiva de género para garantizar el mismo nivel de protección tanto a hombres como a mujeres.

Anexos

Índice de tablas

Tabla 1.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según la edad	22
Tabla 2.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada	23
Tabla 3.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según jornada nocturna	24
Tabla 4.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según situación laboral.....	25
Tabla 5.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo.....	26
Tabla 6.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el nivel de estudios.....	28
Tabla 7.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según personas a cargo.....	29
Tabla 8.	Porcentaje medio de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según tiempo dedicado a tareas domésticas y cuidado de personas.....	30
Tabla 9.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes, por sexo y edad	32
Tabla 10.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tipo de jornada laboral.....	34
Tabla 11.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según jornada diurna o nocturna	36
Tabla 12.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según la situación laboral.....	37



Tabla 13.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tipo de empleo.....	39
Tabla 14.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis antes del mediodía según tipo de empleo	41
Tabla 15.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tipo de estudios cursados	42
Tabla 16.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según disponen o no de personas a su cargo.....	43
Tabla 17.	Porcentaje medio de personas que consumieron cannabis en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas	45
Tabla 18.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según la edad.....	48
Tabla 19.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral.....	49
Tabla 20.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según jornada diurna o nocturna.....	50
Tabla 21.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según la situación laboral.	52
Tabla 22.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo	53
Tabla 23.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados.....	54
Tabla 24.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo.....	55
Tabla 25.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas	56
Tabla 26.	Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la edad.....	58
Tabla 27.	Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral.....	59

Tabla 28. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según jornada diaria o nocturna	60
Tabla 29. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la situación laboral	61
Tabla 30. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo	62
Tabla 31. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados.....	63
Tabla 32. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo.....	64
Tabla 33. Porcentaje medio de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas.....	65
Tabla 34. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según la edad	68
Tabla 35. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tipo de jornada laboral	69
Tabla 36. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según jornada diaria o nocturna	70
Tabla 37. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según la situación laboral.....	71
Tabla 38. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tipo de empleo.....	72
Tabla 39. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tipo de estudios cursados	73
Tabla 40. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según disponen o no de personas a su cargo.....	74
Tabla 41. Porcentaje medio de personas jugadoras asiduas en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas.....	75



Índice de gráficos

Gráfico 1.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según la edad.....	23
Gráfico 2.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según tipo de jornada laboral.....	24
Gráfico 3.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según jornada diurna o nocturna ..	25
Gráfico 4.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según la situación laboral.....	26
Gráfico 5.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo.....	27
Gráfico 6.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según tipo de estudios cursados ..	28
Gráfico 7.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo	29
Gráfico 8.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron alcohol de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas.....	30
Gráfico 9.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días, según edad y sexo....	33
Gráfico 10.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según la edad	34
Gráfico 11.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tipo de jornada laboral	35
Gráfico 12.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes del mediodía según el tipo de jornada laboral.....	35
Gráfico 13.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tipo de jornada diurna o nocturna	36
Gráfico 14.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según jornada diurna o nocturna.....	37

Gráfico 15.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según la situación laboral.....	38
Gráfico 16.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según la situación laboral.....	39
Gráfico 17.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los 30 días según tipo de empleo	40
Gráfico 18.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según el tipo de empleo	41
Gráfico 19.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tipo de estudios cursados	42
Gráfico 20.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes del mediodía según el tipo de estudios cursados.....	43
Gráfico 21.	Intervalo de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según disponen o no de personas a su cargo	44
Gráfico 22.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes de mediodía según dispone a no de personas a su cargo	44
Gráfico 23.	Intervalos e confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis de forma diaria durante los últimos 30 días según el tiempo de dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas.....	45
Gráfico 24.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de cannabis antes del mediodía según el tiempo dedicado al cuidado de persona y/o tareas domésticas	46
Gráfico 25.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según la edad	48
Gráfico 26.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral	49
Gráfico 27.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron más de 10 cigarrillos diarios según el tipo de jornada laboral	50
Gráfico 28.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según jornada diaria o nocturna.....	51



Gráfico 29.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron más de 10 cigarrillos diarios según jornada diurna o nocturna.....	52
Gráfico 30.	Intervalos de confianza del porcentaje de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según la situación laboral.....	53
Gráfico 31.	Intervalo de confianza para el porcentaje medio de personas consumidoras de tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo.....	54
Gráfico 32.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados.....	55
Gráfico 33.	Porcentaje medio de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según disponen o no personas a su cargo.....	56
Gráfico 34.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron tabaco de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas	57
Gráfico 35.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la edad.....	59
Gráfico 36.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de jornada laboral.....	60
Gráfico 37.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según jornada diurna o nocturna.....	61
Gráfico 38.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según la situación laboral .	62
Gráfico 39.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de empleo ...	63
Gráfico 40.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tipo de estudios cursados	64
Gráfico 41.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según disponen o no de personas a su cargo.....	65
Gráfico 42.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas que consumieron psicofármacos de forma diaria en el último mes según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas.....	66

Gráfico 43.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según la edad	68
Gráfico 44.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según el tipo de jornada laboral	69
Gráfico 45.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según jornada diurna o nocturna	70
Gráfico 46.	Intervalo de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según la situación laboral.....	71
Gráfico 47.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según el tipo de empleo.....	72
Gráfico 48.	Intervalo de confianza para personas jugadoras asiduas según el tipo de estudios cursados.....	73
Gráfico 49.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según disponen o no de personas a su cargo.....	74
Gráfico 50.	Intervalos de confianza para el porcentaje de personas jugadoras asiduas según el tiempo dedicado al cuidado de personas y/o tareas domésticas	75

SERVICIOS CENTRALES

Camino de la Dinamita, s/n (Monte Basatxu)
48903 Barakaldo (Bizkaia)
Tel. +34 944 032 190

CENTRO TERRITORIAL DE ÁLAVA

José Antxotegi, 1
01009 Vitoria-Gasteiz (Álava)
Tel. +34 944 032 190

CENTRO TERRITORIAL DE BIZKAIA

Camino de la Dinamita, s/n (Monte Basatxu)
48903 Barakaldo (Bizkaia)
Tel. +34 944 032 190

CENTRO TERRITORIAL DE GIPUZKOA

Camino Maldatxo, s/n
20012 Donostia-San Sebastián (Gipuzkoa)
Tel. +34 944 032 190

www.osalan.euskadi.eus

